

Dit was
Open
Monumenten
dag Rotterdam
2025



Dit was Open Monumentendag Rotterdam 2025

Op 13 en 14 september 2025 openden 78 monumenten in Rotterdam de deuren voor publiek. Er was dit jaar, naast de geopende deuren, het grootste en meest diverse aanbod van activiteiten in de geschiedenis van OMD Rotterdam. Het weer zat niet helemaal mee met vooral op zaterdag veel wind en stevige regenbuien. Toch weerhield dit de bezoekers er niet van om de open monumenten op te zoeken of deel te nemen aan workshops, lezingen, rondleidingen, theater, sport en meer. Twee dagen lang wist een opvallend jong(er) en divers publiek hun weg te vinden door de stad. Met de teller op ongeveer 32.000 bezoekers zijn wij zeer tevreden, zeker gezien het wisselvallige en herfstachtige weekend.

Opening in wederopbouwparel de Citrusveiling

In de Merwe-Vierhavens, op de grens van Rotterdam en Schiedam, staat het rijksmonument de Citrusveiling uit 1951. Het veilinggebouw in de fruithaven werd ontworpen door architectenbureau Tijen en Van Maaskant. Het staat aan de vooravond van een spannende transformatie naar Citrusclub. Een transformatie die past in een grootschalige gebiedsontwikkeling. De Citrusveiling was dé perfecte locatie om het monumentenweekend met thema 'Gebouw(d) om te blijven' in te luiden. Dit deden we met onze enthousiaste gastheren en -dames van De Mannen van Schuim die het gebouw beheren. Kosten nog moeite werd door De Mannen van Schuim gespaard om het nog leegstaande gebouw gereed te maken voor 300 genodigden. Hun materiële en praktische bijdragen waren uitzonderlijk en Open Monumentendag Rotterdam is hen zeer dankbaar voor de samenwerking.

Er waren meer samenwerkingen die de opening tot een geslaagd feest hebben gemaakt. Er waren rondleidingen door het gebouw door de transformatie-architecten, de Kaapverdische catering van Bafatada foods kwam voort uit een samenwerking voor het project Gezicht van Delfshaven, net als Pacito die zijn spokenword over 'zijn' Delfshaven voordroeg. Programmamaker Cilia verzorgde weer een spetterende monumentenquiz. Alternatieve Garage 't Eendeëi bracht de campagneposter tot leven en plaatste een 2CV voor de deur. We werden deze avond ondersteund door stagiaires van de Zadkine Event Academy. Goodies voor in de goodiebags werden gedoneerd door het Groot Handelsgebouw en de Gemeente Rotterdam, Team Monumenten. Daarnaast mochten we wethouder Said Kasmi voor de laatste keer welkom heten voor zijn openingsspeech. Een openingsavond vol vruchtbare samenwerkingen die een prelude was voor een even bruisend monumentenweekend.



Gebouw(d) om te blijven

Het Europese thema voor de Open Monumentendag Rotterdam was een mooie gelegenheid om weer eens dieper op ons erfgoed in te zoomen. We grepen het thema 'Gebouw(d) om te blijven' aan om in samenwerking met Stadsherstel Rotterdam meer over de Rotterdamse architect Willem Kromhout te leren. Hiervoor werden drie van zijn gebouwen opengesteld; Diepeveen, WYT Drukkerij en Heinekengebouw. Met name het leegstaande Diepeveen met de spannende uitkijktoren trok veel bekijks bij het publiek. Ook Cultuur & Campus greep het thema aan om hun net verbouwde pand van de Rotterdamse architectenfamilie Kraaijvanger open te stellen. We grepen het Rotterdamse Jaar van de Vrouw aan om meer te leren over vrouwenverhalen achter de monumenten. Naar aanleiding van dit verzoek deelden monumenteigenaren

- ▲ Eendjes voor de Citrusveiling. Foto: Eric Fecken.
- ◀ Quizspelers in de oude veilingzaal.
- ◀◀ Nereida van Bafatada foods met overheerlijke Kaapverdische catering.





bijzondere en ontroerende verhalen die anders nooit boven waren gekomen. Deze zijn op de website van OMDR toegevoegd op de webpagina's van de betreffende monumenten en zullen daar permanent blijven staan.

De samenwerking tussen het Rotterdamse Jaar van de Vrouw en OMDR was ook aanleiding voor een artikel van Marjan Beijering in de Kroniek.

Met een rondleiding door de Zonnetrap kwamen een vrouwenverhaal en post' 65-erfgoed samen. Fenny Ramp nam de rol van gids op zich en samen met bewoonster Lia Bot werd het gebouw van de vrouwelijke architect toegankelijk gemaakt voor het publiek. In het kader van post '65 opende ook de Michaëlkerk haar deuren en deed het jongste monument (het ontving in 2024 de status) C93 ook voor het eerst de deuren open tijdens hun transformatie naar 'Paris Proof'.

Ook werden de banden met UNESCO werelderfgoed Van Nellefabriek aangehaald. Waar deze 'daglichtfabriek' tijdens OMDR eerder enkel met rondleidingen toegankelijk was werd nu de voormalige koffiebranderij op de tweede verdieping opengesteld voor vrije inloop. Hier was ook een tentoonstelling over het gebouw. Een heuse primeur was de openstelling van het Openbare Maquette Depot van Nieuwe Instituut dat zich in een van de loodsen op het terrein van Van Nelle bevindt. Verder werd er samen met de Alternatieve Garage 't Eendeï de Ei-tours opgezet tussen de garage en het Van Nelleterrein.

In samenwerking met architectenbureau V8 ontstond het idee voor een afsluitend panelgesprek over hoe lessen uit de monumentenzorg en wederopbouwperiode ons kunnen helpen bij het jonge post '65-erfgoed. Het gesprek sloot een bruisend monumentenweekend af met een blik op de toekomst en de belangrijkste les: verhalen achter het steen blijven delen, die maken de gebouwen waardevol. Een uitkomst waar we met Open Monumentendag Rotterdam zeker wat mee kunnen!



▲ Diepeveen van W. Kromhout opengesteld door Stadsherstel Rotterdam. Foto Eric Fecken.
Het indrukwekkende maquettedepot van Nieuwe Instituut. ►►
Ei-tours. Foto Eric Fecken & 't Eendeï. ►►
Interieur van het post '65-monument de Michaëlkerk.
Foto Eric Fecken. ►

Previews en samenwerkingen

Ieder jaar worden er door de organisatie van Open Monumentendag Rotterdam weer vruchtbare nieuwe samenwerkingen gezocht met andere erfgoedpartijen in de stad. Maar juist óók met niet-erfgoedpartijen. Een inmiddels beproefde samenwerking is die met Rotterdam Street Culture Week. Dit jaar ontwikkelden we een bijzonder programma in samenwerking met de Laurenskerk:

- Een interactieve muzikale performance met Ivan Words en Dr. Slow Sweat. Het publiek was niet alleen toeschouwer, maar ook co-creator van deze muzikale ervaring. Door middel van live sampling, loopstation-techniek, spoken word en een verdiepend gesprek werden thema's als heiligheid, verbinding en weerbaarheid onderzocht en live vertaald naar een soundscape met ritmes, klanken en stemmen.
- Werelden worden samengebracht die ogenschijnlijk ver van elkaar afstaan: een klassiek orgel met Matthijs van der Wilt en Farid Sheek op vleugel en trommel werd verweven met een fysieke performance door freestyle BMX-artiest Dez Maarsen. De performance vond plaats tussen het standbeeld van Witte de With en het orgel dat Duitsland ooit schonk als gebaar van verzoening. Deze locatiekeuze is geen toeval: het stuk had tot doel de spanningen, breuklijnen en verbindingen in onze (koloniale) geschiedenis voelbaar te maken; in het bijzonder de spanning tussen trots en schaamte, bewondering en kritiek, verleden en heden.
- Met de graven in de kerk, middeleeuwse bijbelteksten en hedendaagse graffiti als inspiratiebron werden de oude en nieuwe schriftculturen samengebracht in één krachtig visueel statement. Twee letterkunstenaars Daan & Speckr, elk geworteld in een andere traditie, creëerden live een hybride kalligrafisch kunstwerk op een grote spiegelwand, midden in de Laurenskerk.

Op verzoek van de Koningspoort streken de Freerunners van Rushworld weer neer op de historische scheepswerf. In het kader van Rotterdamse Jaar van de Vrouw bracht spoken word artiest Jaimee Brown de stem van de Koopmansvrouw tot leven in het Koopmanshuis aan de Rechter Rottekade. Om de uitwisseling compleet te maken verzorgde OMDR voor een tweede maal rondleidingen tijdens Rotterdam Street Culture Week in augustus.

Ook tijdens Dag en Nacht van de Architectuur werd in samenwerking met OMI een preview georganiseerd, dit keer in bioscoop Cinerama. Terwijl het voortbestaan van de monumentale bioscoop werd bedreigd, vierde het filmhuis haar 65e jubileum. Reden voor OMDR om Bnice (Burnice Hiwat) te vragen een gedicht te schrijven en voor te dragen tijdens de rondleidingen achter de schermen.

Samen met Gilde Taal en Gild Rondleidingen maakten we weer een programma voor taalleerders en taalbuddies om kennis te maken met monumenten én de Nederlandse taal te oefenen. Omdat hier geen animo voor bleek te zijn onder de taalvrijwilligers van Gilde werd dit aanbod ook opgezet voor alle taalvrijwilligers in Rotterdam. Ook dit leverde geen inschrijvingen op, waardoor werd besloten de rondleiding niet door te laten gaan.



Koopmanshuis aan de Rechter Rottekade.

Foto: Itam van Teeseling ►►

Crossoverprogramma van RSCW in samenwerking met de Laurenskerk en OMDR.

Foto's Eric Fecken & Itam van Teeseling ►►&►

Gezicht van Delfshaven

Het samenwerkingsproject Gezicht van Delfshaven nam een aparte plek in het activiteitenprogramma van het monumentenweekend in. Met financiële middelen uit de Erfgoedtafel Trekvaarten Zuid-Holland werd dit jaar een driejarig project gestart om het 'echte' gezicht van Delfshaven zichtbaar én beleefbaar te maken voor publiek. Dit streven wisten we te bereiken door van meet af aan het publieksprogramma samen te stellen met partijen uit Delfshaven die verschillende 'gezichten' vertegenwoordigen. In een vroeg stadium werd een projectgroep gevormd bestaande uit: Theatergroep Drijfzand die het Zakkendragershuisje als thuisbasis hebben, I-kapitein die boten verhuren en een pandje betrekken van Stadsherstel Rotterdam, de Pelgrimvaderskerk, Wordt Vervolgd die de Kaapverdiaanse gemeenschap in Delfshaven vertegenwoordigt, Yung World die creatieve jongerenprojecten in Delfshaven aanjaagt, Stichting Pilgrim Harbour dat voort is gekomen uit de Historische Vereniging, Molen de Distilleerketel in de persoon van Erwin en diverse bewoners zoals stadshistoricus Ferrie Weeda en gids & raadslid Tim de Haan. Om het eerste jaar kennis te maken met elkaar en de samenwerking op te starten werd een carrouselprogramma van vier hedendaagse activiteiten, vier monumenten en vier historische verhalen vormgegeven.



De twee uur durende reis bracht de bezoeker langs het Zakkendragershuisje waar ze een preview kregen van de voorstelling *Woeste Baren*, langs de Pelgrimvaderskerk met een stukje pelgrimgeschiedenis die werd afgesloten met hemelse samenzang van componiste Iolaysa, vervolgens werd de groep opgewacht door de all-female Kaapverdiaanse Batukugroep in (bij regen) of onder Molen de Distilleerketel waarna men aan boord ging op de 'Tati' (deze geestelijk vader van de Kapsalon komt uit Delfshaven) van I-kapitein. Spokenwordartiest Pachito groeide op in Delfshaven en blikt terug op de geschiedenis van 'zijn' Delfshaven. De tour werd afgesloten door historicus, Delfshavenaar en raadslid Tim de Haan die aan boord de geschiedenis van deze havenplaats duidde.

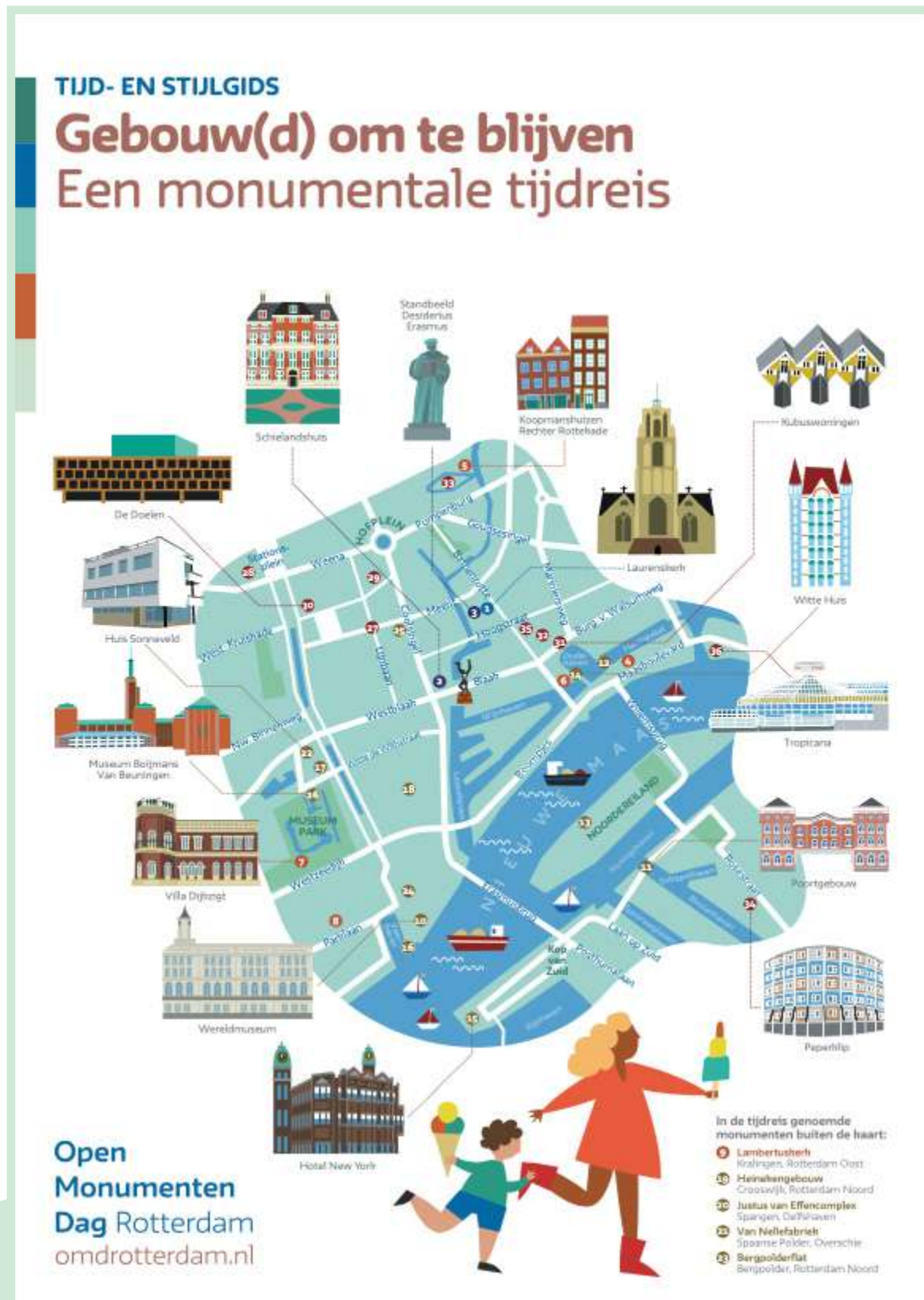


- ◀&▶ De galm van de Pelgrimvaderskerk werd optimaal benut.
 - ▼ De Kaapverdiaanse Batukugroep speelt onder en in Molen de Distilleerketel
 - ▼ Drijfzand speelt previews van 'Woeste Baren'.
- Foto: Itam van Teeseling & Eric Fecken



Route

Ieder jaar brengen we een nieuwe geïllustreerde monumentenroute uit om naast het monumentenweekend het hele jaar door te kunnen genieten van monumentaal Rotterdam. Meestal grijpen we het thema aan om een deel van de stad door de ogen van dat thema te bekijken. Al eerder werd ons om een 'overzicht' gevraagd. Een lastige vraag gezien we duizenden monumenten hebben in Rotterdam. Het thema 'Gebouw(d) om te blijven' nodigde echter wel uit om de architectuurgeschiedenis in te duiken. Kunnen we aan de hand van bekende Rotterdamse monumenten meer leren over de verschillende bouwstijlen in de stad en deze koppelen aan de algemene cultuurhistorische ontwikkelingen van Nederland en Rotterdam? En dat op een leuke en begrijpelijke manier brengen? Zo gezegd, zo gedaan. De route werd een tijdreis. De tijdreis én stijlguide werd gemaakt samen met de UrbanGuides, illustrator Caroline Ellerbeck en schrijver en ontwerper Koen van der Made. Het overzicht bleek zeer welkom te zijn en we werden overladen met complimenten.



Monumenten en programma

Naast de vele monumenten die de deuren openden om 'gewoon eens een kijkje te nemen' werd er ook veel aanvullend programma georganiseerd in samenwerking met OMDR of door de monumenten zelf. Nagenoeg alle activiteiten en programmaonderdelen waren gratis toegankelijk. Via de site van Open Monumentendag Rotterdam kon er voor diverse lezingen en rondleidingen met gids gereserveerd worden. Naast dit publieksprogramma waar een reservering voor nodig was, waren er ook veel doorlopende activiteiten voor jong en oud. Het reserveren ging via het monument zelf of via de Eventbrite-site van OMDR. Dit jaar nog makkelijker door een inbedding van de ticketreservering via Eventbrite op onze website.



Alle deelnemende monumenten

Adriaen Janszkerk	Het Park	Puntegale
Arminiuskerk	Het Witte Paard	Rotterdamsche Manège
Atoomschuilkelder Schiebroekselaan	Hillegondakerk	Rotterdamsche Zeilvereeniging
Atoomschuilkelder Westzeedijk	Hostel Room	Rozentuin
Batavierhuis	Hotel New York	Schoeversgebouw
Begraafplaats met baarhuisje	Huis Sonneveld	Scots International Church
Schiebroek	Industriegebouw	Sint Lambertuskerk
Belasting en Douane Museum	Justus van Effencomplex	Slaakhuys
Bergsingelkerk	Katoenhuis	Snuif- en specerijenmolens De Ster en De Lelie
Botanische Tuin Kralingen	Keilepand	ss Rotterdam
Buitenplaats De Tempel	Klooster Oude Noorden	St. Louisschool
C93	Koninginnebrug	Stadsbrouwerij de Pelgrim
Café de Ooievaar	Koopmanshuis	Stadswerf De Koningspoort
Chabot Museum	Korenmolen De Zandweg	Stadswerf Koningspoort
Citrusveiling	Kunstinstituut Melly	Station Bergweg
De Hef	Laurenskerk	Tramhuis
Diepeveen	Lucy Havelaarhuis	Tromphuis
Diergaarde Blijdorp	Maastorenflat	Van Nellefabriek
Dokhuis	Michaelkerk	Veerhuis
Eben-Haëzerkerk	Museum Overschie	Vereniging de Alternatieve Garage 't Eendeï
Elevatorhuis	Muziekwerf	Verenigingsgebouw en botenloods 'Roeivereniging Nautilus'
GEB-toren	Nivoncentrum	Verhalenhuis Belvédère
Golfbaan Kralingen	Het Noorse Kultuurhuis (voorheen de Noorse Zeemanskerk)	WYT-gebouw
Groot Handelsgebouw	Oomspand	Zakkendragershuisje
Grote Kerk Overschie	Open Maquettedepot	
Heinekengebouw	Oude Kerk Charlois	
Hervormde kerk, Pernis	PHOEBUS Rotterdam	
Het Leeuwenhof		



◀&▶ Het bijzondere Kraaijvanger-pand van de St. Louisschool op Zuid deed de deuren open na een grote renovatie. Foto: Eric Fecken

Een greep uit het (te reserveren) publieksprogramma

Begeleide beklimming van De Hef
Concerten in het Batavierhuis
De route van het Tramhuis: historische stadswandeling door het centrum
Ei-tours: meerijden met een lelijk eendje tussen garage 't Eendeï en Van Nellefabriek
Erfgoedfestival Rotterdamse Jaar van de Vrouw in De Doelen
Fotomoment hobbyfotografen: Katoenhuis Revisited
Fotomoment professionele fotografen: "Katoenhuis Revisited"
Freerunnen & smeden voor kinderen op stadswerf Koningspoort (vrije inloop)
HEARTSYNC in het Katoenhuis
Het gezicht van Delfshaven
Huistour door Verhalenhuis Belvédère
Kindertheater: 'Een getikte geschiedenis' in het Schoeverspand
Kinderworkshop Nieuwe Bouwen in Van Nellefabriek
Lang Leve(n) het Erfgoed Aruba fototentoonstelling (vrije inloop)

Laurenskerk x Rotterdam Street Culture Week x OMDR
Monumentaal concert in de Kuypersalon:
Miss Mazzy x LAURENCE
Muziekworkshops in de Muziekwerf
Ontdek het Noordereiland
– Beschermd stadsgezicht aan de rivier
Ontdek het Scheepvaarthkwartier
– Beschermd stadsgezicht aan de rivier
Panelgesprek: Architectonisch erfgoed transformeren voor het moderne tijdperk bij V8 in de Maastorenflat
Rotterdam Ontrafelt. Een reis langs het koloniale verleden rondom Haringvliet
Speurtocht kinderen door Belastingkantoor Puntegale
Theatervoorstelling KAHVE over koffie in Botanische Tuin Kralingen
Varen door historische Oude Haven
Vesper met als thema 'Gebouw(d) om te blijven' in de Hillegondakerk
VR Graffiti Workshop Katoenhuis
Workshop Collegiate Shag & Lindy Hop in Roeivereniging Nautilus



Ook waren er de volgende geadviseerde rondleidingen

Brugkelders Koninginnebrug
Groot Handelsgebouw
C93 – vooroorlogs, wederopbouw, Postmodern én Paris Proof
Diergaarde Blijdorp – Sybold van Ravesteyn
Het Industriegebouw
Katoenhuis NL & EN
Het Elevatorhuis – duurzaam monument
Hotel New York – achter de schermen met hotelportier Nico
Keilepand,
Lucy Havelaarhuis – Tuindorp Vreewijk
Met de boswachter door tuinen Buitenplaats de Tempel
Slaakhuys
Vlaggenschip het ss Rotterdam
De Rotterdamsche Manège
Zonnetrap – Post '65
Arminiuskerk
Koopmanshuis (met spokenword)
Tromphuis
Justus van Effencomplex
Nivon schoolgebouw
Van Nelle fabriek
Hillegondakerk
Atoomschuilhelder Westzeedijk
Atoomschuilhelder Schiebroekselaan

- ◀▲ De Muziekwerf organiseert muziekworkshops voor jong en oud. Foto Eric Fecken.
- ◀&▲ VR Graffiti-workshop in het Katoenhuis. Foto Eric Fecken.

Communicatie, PR & uitingen

De speciaal gemaakte illustraties van Rotterdamse illustrator Caroline Ellerbeck stonden weer aan de basis voor alle communicatieuitingen. Ze werden consequent toegepast door onze ontwerper Koen van der Made, die zorg draagt voor onze huisstijl. Net als vorig jaar is deze visuele identiteit ook doorgetrokken in alle social-media-uitingen die beheerd werd door Imane El Aoufi, met hulp van Nathisa Engel tijdens haar zwangerschapsverlof.

Een greep uit de communicatie, PR en andere uitingen van 2025

- 3x persberichten
- 5x nieuwsbrieven
- Aftermovie social media
- Ansichtkaart 'Monumentje pakken?'
- Facebook & Instagram (veel samenwerkingsposts met deelnemende monumenten)
- Social media winactie UITagenda
- Katern in de Kroniek, de publicatie van historische vereniging Roterodamum
- Nieuwe monumentenroute
- Poster A0 langs de weg
- Poster A2 en A3 vroegtijdig verspreid onder deelnemende monumenten
- Persberichten door monumenten zelf
- 1x artikel Havenloods
- 1x online blog Makelaar Lange Jan
- 1x online tip door Rotterdam Centrum
- 1x online tip UITagenda
- 1x online artikel Indebuurt Rotterdam
- Cross-over programmering agenda
- Rotterdamse Jaar van de Vrouw
- Artikel AD regio Rotterdam
- Rubriek 1 minuutje met in AD regio Rotterdam
- 1x item door TV Rijnmond
- OPEN Rotterdam online artikel
- Artikel in Erfgoedmagazine over Groot Handelsgebouw en Open Monumentendag Rotterdam
- Verbeteringen website



Verbeterde website

Nadat de programmaboekjes in coronatijd niet meer het leidende communicatiemiddel waren, kwam er veel druk te staan op de website. Deze heeft in 2024 een grondige verbouwing gehad om ook als primair communicatiemiddel te dienen. Ook in 2025 is er verder gewerkt aan deze verbeteringsslag. Zo zijn de plattegronden verbeterd en de filters zijn aangepast om de zoekfunctie verder te optimaliseren. De filters kunnen desgewenst in- en uitgeklapt worden. Dit is vooral bij de mobiele versie een grotere verbetering. Bij de te reserveren activiteiten is er een directere route gemaakt naar Eventbrite, wat zo'n 5 keer doorklikken scheelt. Ook zijn er nog wat kleinere esthetische verbeteringen doorgevoerd om de site aantrekkelijker en logischer te maken.

Achter de schermen bleef de website ondanks de vele bezoekersaantallen in het weekend goed functioneren. Ook hiervoor zijn verbeteringen doorgevoerd.

Het doel is om jaarlijks aan het onderhoud van de website te werken om deze optimaal functioneel te houden. En om verbeteringen door te voeren die het gebruiksgemak vergroten. Zo staat er op de wensenlijst een archieffunctie waarin het programma van voorgaande edities doorzocht kan worden, een nog duidelijker onderscheid in monumenten die op zaterdag en zondag open zijn en een simpel te downloaden overzicht voor gebruikers die niet met de telefoon in de hand op pad willen.



◀ Brugwachter Sjors vertelt publiek alles over 'zijn' Hef.

Foto: Eric Fecken.

▲ Naast De Hef waren ook de brugwachtershuisjes én de basculekelder van de Koninginnebrug open voor publiek.

Foto: Eric Fecken.

Campagneposter

De campagneposter heeft op A0 formaat in de daarvoor bestemde lijsten langs de weg gehangen. Daarnaast is de poster vóór het monumentenweekend in A2 en A3 verspreid onder deelnemende monumenten.



Bezoekers

Ondanks het herfstachtige weer wisten weer veel mensen de weg naar monumenten en activiteiten te vinden. Een schatting van het totale aantal bezoekers is gemaakt op basis van de doorgegeven bezoekersaantallen per monument. Alleen de Laurenskerk telde al 3.000 bezoekers en ook de kleinere locaties telden grote aantallen bezoekers. De Hef was goed voor 200 mensen, het Katoenhuis voor ongeveer 500. De Botanische Tuin Kralingen 540. En publieksfavoriet, de atoomschuilkelder, tikte 1.040 aan. In totaal komen we uit op ongeveer 32.000 bezoekers. Alhoewel we hier geen harde cijfers van hebben, werd er door velen opgemerkt dat het gemiddelde publiek zowel jonger als diverser is geworden. Deze stijgende lijn zien we terug in de bezoekerscijfers van de website en social media.



De 2CV mag gerust als roerend erfgoed beschouwd worden.

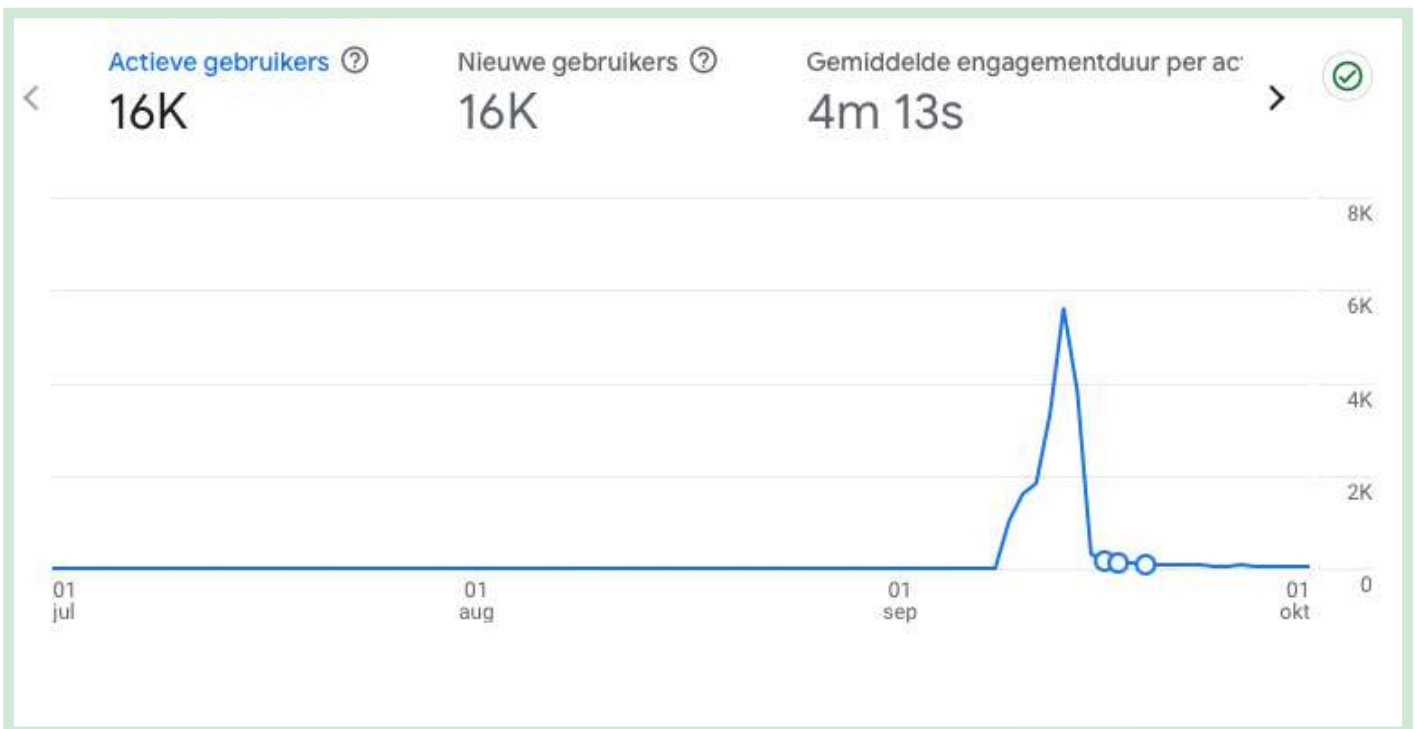
Foto: Eric Fecken. ►►

Studio de Bakkerij speelt 'Een getikte geschiedenis' in het voormalig Schoeversinstituut.

Foto: Studio de Bakkerij ►►

Bezoekers vergapen zich aan de enorme basculekelder van de Koninginnebrug. Foto: Eric Fecken. ►

Bezoekers website



Meestbezochte pagina's

Paginatitel en schermklasse		↓ Weergaven	Actieve gebruikers	Weergaven per actieve gebruiker	Gemiddelde engagementduur per actieve gebruiker
Totaal		132.098 100% van totaal	16.231 100% van totaal	8,14 Gem. 0%	4m 13s Gem. 0%
1	Monumenten – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	20.386 (15,43%)	8.352 (51,46%)	2,44	2m 00s
2	Dit is Open Monumentendag Rotterdam – Routes, netwerken en verbindingen	18.139 (13,73%)	10.717 (66,03%)	1,69	28 s
3	OMD Evenementen – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	5.829 (4,41%)	2.949 (18,17%)	1,98	1m 10s
4	Routes – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	2.863 (2,17%)	1.630 (10,04%)	1,76	1m 31s
5	Het programma 2025 is live – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	2.216 (1,68%)	1.630 (10,04%)	1,36	20 s
6	Van Nellefabriek – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	2.163 (1,64%)	1.523 (9,38%)	1,42	43 s
7	Atoomschuilkelder Westzeedijk – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	1.924 (1,46%)	1.350 (8,32%)	1,43	29 s
8	Diepeveen – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	1.857 (1,41%)	1.257 (7,74%)	1,48	46 s
9	Hotel New York – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	1.493 (1,13%)	1.309 (8,06%)	1,14	35 s
10	Heinekengebouw – Dit is Open Monumentendag Rotterdam	1.491 (1,13%)	1.069 (6,59%)	1,39	34 s

Website bezoek per land

Land	↓	Actieve gebruikers	Nieuwe gebruikers	Sessies met engagement	Betrokkenheidspercentage	Sessies met engagement per actieve gebruiker	Gemiddelde engagementduur per actieve gebruiker
Totaal		16.183 100% van totaal	16.109 100% van totaal	18.140 100% van totaal	66,41% Gem. 0%	1,12 Gem. 0%	4m 13s Gem. 0%
1 Netherlands		15.303 (94,56%)	15.244 (94,63%)	17.501 (96,48%)	67,57%	1,14	4m 20s
2 United States		137 (0,85%)	134 (0,83%)	99 (0,55%)	60,37%	0,72	1m 49s
3 Belgium		131 (0,81%)	122 (0,76%)	148 (0,82%)	67,27%	1,13	4m 02s
4 Ireland		83 (0,51%)	82 (0,51%)	46 (0,25%)	55,42%	0,55	21 s
5 Germany		79 (0,49%)	70 (0,43%)	82 (0,45%)	54,67%	1,04	3m 01s
6 United Kingdom		68 (0,42%)	61 (0,38%)	58 (0,32%)	54,21%	0,85	2m 11s
7 France		61 (0,38%)	52 (0,32%)	68 (0,37%)	59,65%	1,11	4m 03s
8 Italy		58 (0,36%)	44 (0,27%)	44 (0,24%)	52,38%	0,76	1m 25s
9 Spain		58 (0,36%)	54 (0,34%)	36 (0,2%)	43,9%	0,62	1m 27s
10 Portugal		32 (0,2%)	27 (0,17%)	14 (0,08%)	34,15%	0,44	59 s

Website bezoek per stad, Nederland

Plaats	↓	Actieve gebruikers	Nieuwe gebruikers	Sessies met engagement	Betrokkenheidspercentage
Totaal		16.231 100% van totaal	16.148 100% van totaal	18.154 100% van totaal	66,2% Gem. 0%
1 Rotterdam		5.691 (35,06%)	5.201 (32,21%)	6.404 (35,28%)	69,42%
2 Amsterdam		3.258 (20,07%)	2.689 (16,65%)	3.288 (18,11%)	61,8%
3 (not set)		1.965 (12,11%)	1.352 (8,37%)	1.861 (10,25%)	65,62%
4 Eindhoven		880 (5,42%)	537 (3,33%)	799 (4,4%)	68,06%
5 The Hague		608 (3,75%)	462 (2,86%)	565 (3,11%)	69,41%
6 Maastricht		492 (3,03%)	268 (1,66%)	415 (2,29%)	69,87%
7 Hoofddorp		465 (2,86%)	225 (1,39%)	433 (2,39%)	75,96%
8 Winschoten		369 (2,27%)	182 (1,13%)	317 (1,75%)	71,72%
9 Delft		307 (1,89%)	294 (1,82%)	303 (1,67%)	70,14%
10 Capelle aan den IJssel		272 (1,68%)	253 (1,57%)	272 (1,5%)	72,92%

Oktober 2024

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Instagram (posts)	1.617	25	3	1,7%
Instagram (stories)	x	x	x	x

Oktober 2025

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Instagram (posts)	2.443	39	1	1,8%
Instagram (stories)	x	x	x	x



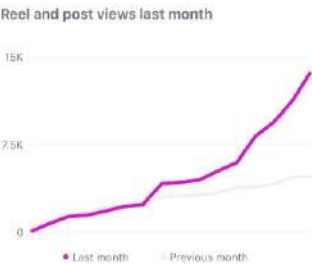
You crushed it in August!
Here's what that looked like.

13K
Reels and post views
+182% from July

32%
Views from non-followers
+328% from July

1.8K
Followers
+64 from July

Your views are way up
Your reel and post views were up 182% compared to the previous month! Your content is really getting noticed.



You shared 3 more posts than the previous month, which helped improve your views.



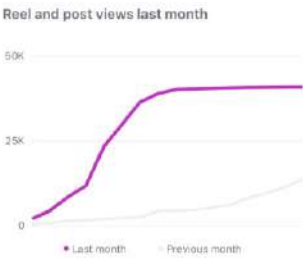
You crushed it in September!
Here's what that looked like.

40K
Reels and post views
+199% from August

59%
Views from non-followers
+442% from August

2.4K
Followers
+599 from August

Your views are way up
Your reel and post views were up 200% compared to the previous month! Your content is really getting noticed.



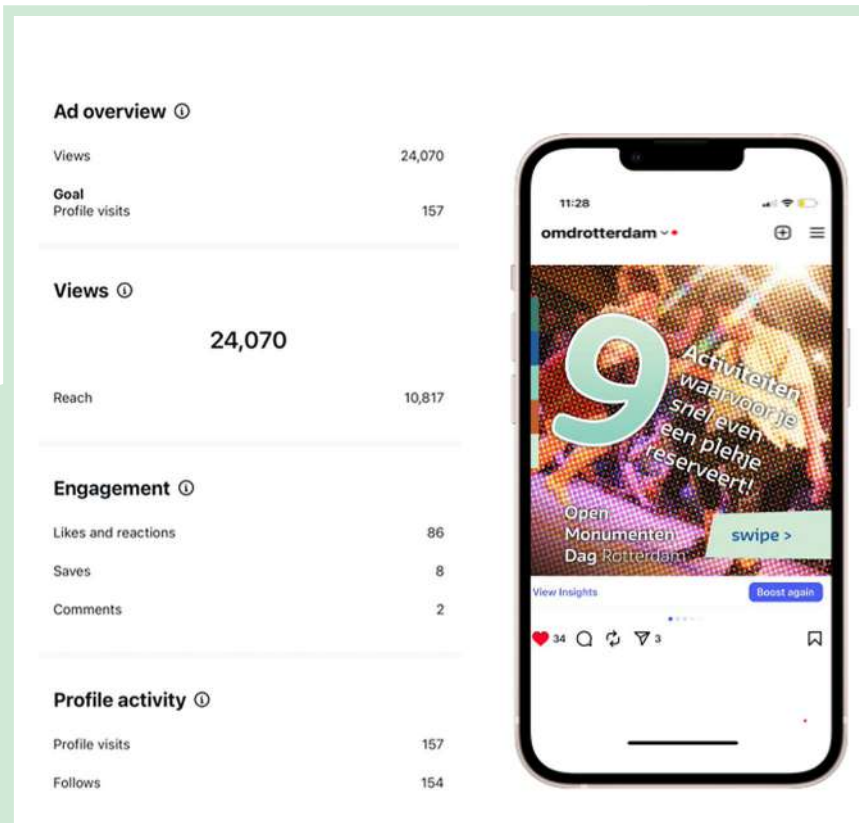
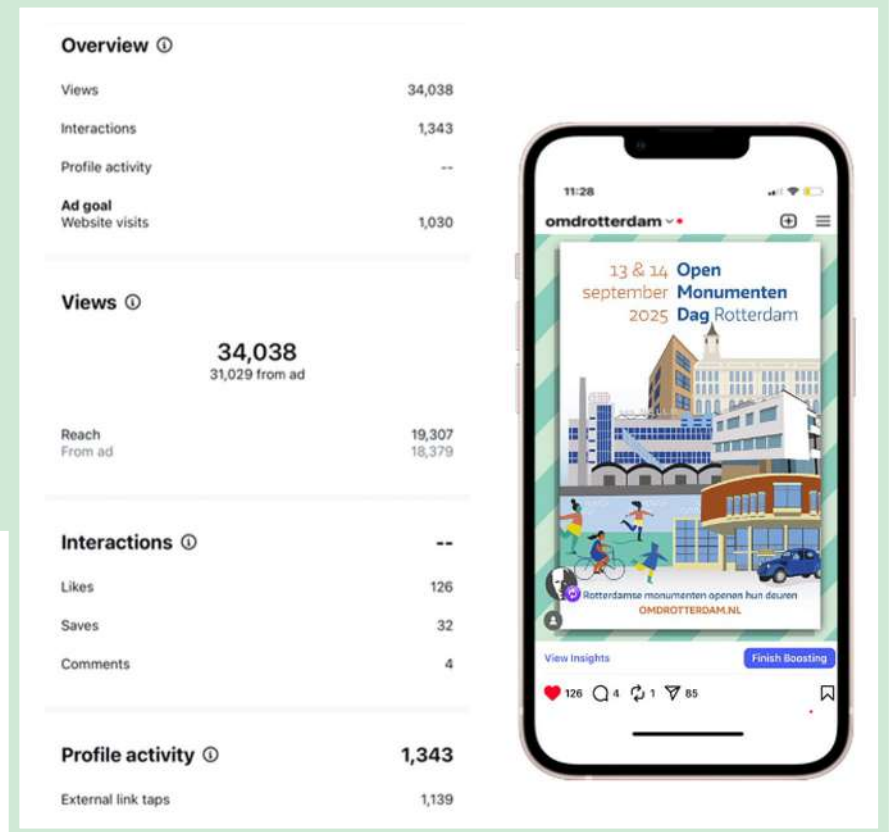
You shared 1 more reel than the previous month, which helped improve your views.

Opvallend resultaat Instagram advertenties

► Wat opvalt aan de resultaten van deze advertentie, is dat er maar liefst 1.139 linktaps hebben plaatsgevonden. Dat betekent dat de advertentie precies heeft gedaan wat we wilden: onze doelgroep stimuleren om de website te bezoeken. Daarnaast is de post 85 keer gedeeld, wat laat zien dat we echt het gesprek hebben gestart over het bezoeken van dit weekend.

Waarom dit zo goed werkte?

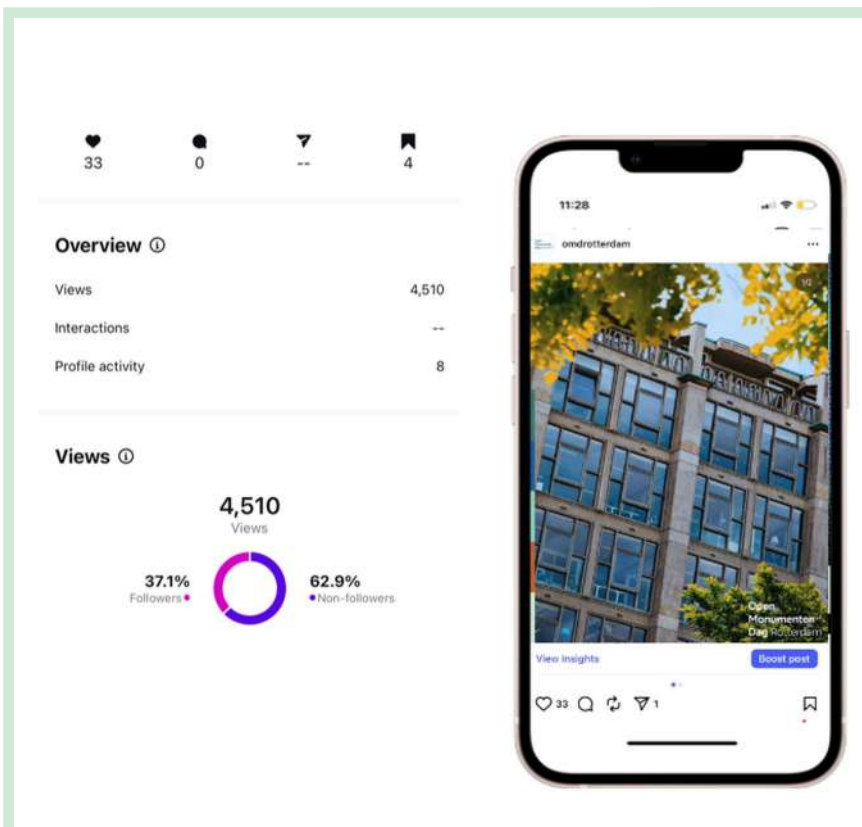
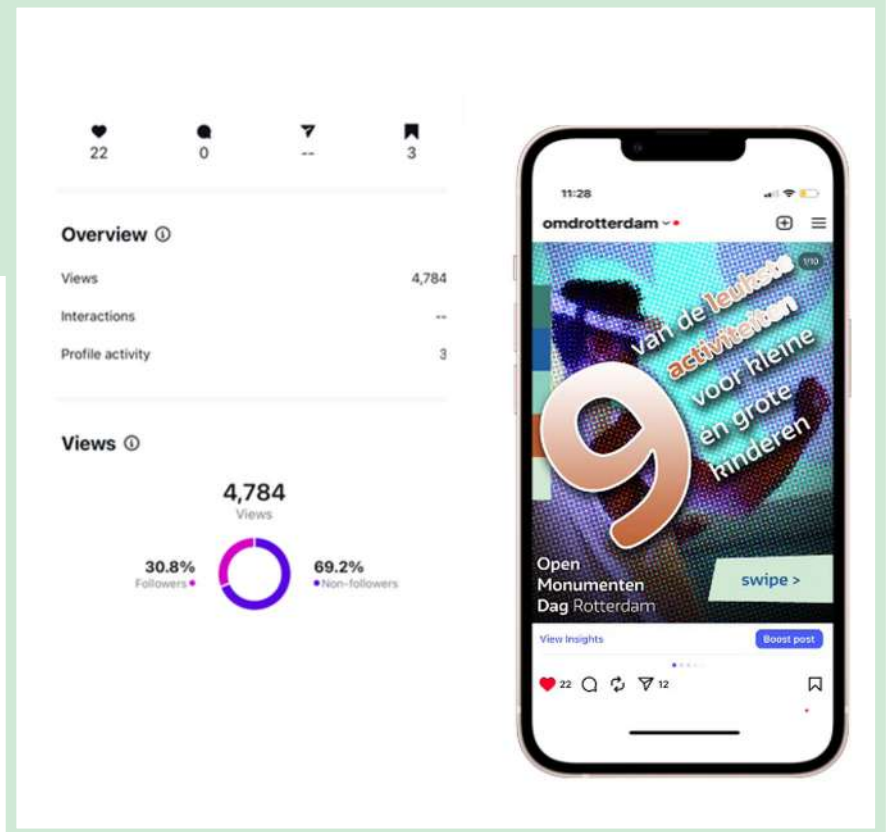
Waarschijnlijk spelen de simpliciteit en de duidelijke boodschap op de afbeelding hierin een grote rol!



◀ Deze advertentie heeft maar liefst 154 nieuwe volgers opgeleverd. Tof om te zien dat onze content de doelgroep aanspreekt en motiveert om ons te volgen voor meer van dit soort content!

Opvallend resultaat bereik doelgroep

► Deze post is maar liefst 4.784 keer bekeken. Opvallend is dat een groot deel van deze weergaven (bijna 70%) afkomstig is van niet-volgers. Dat betekent dat Instagram deze post duidelijk heeft gepusht, omdat het gezien wordt als een interessante post!



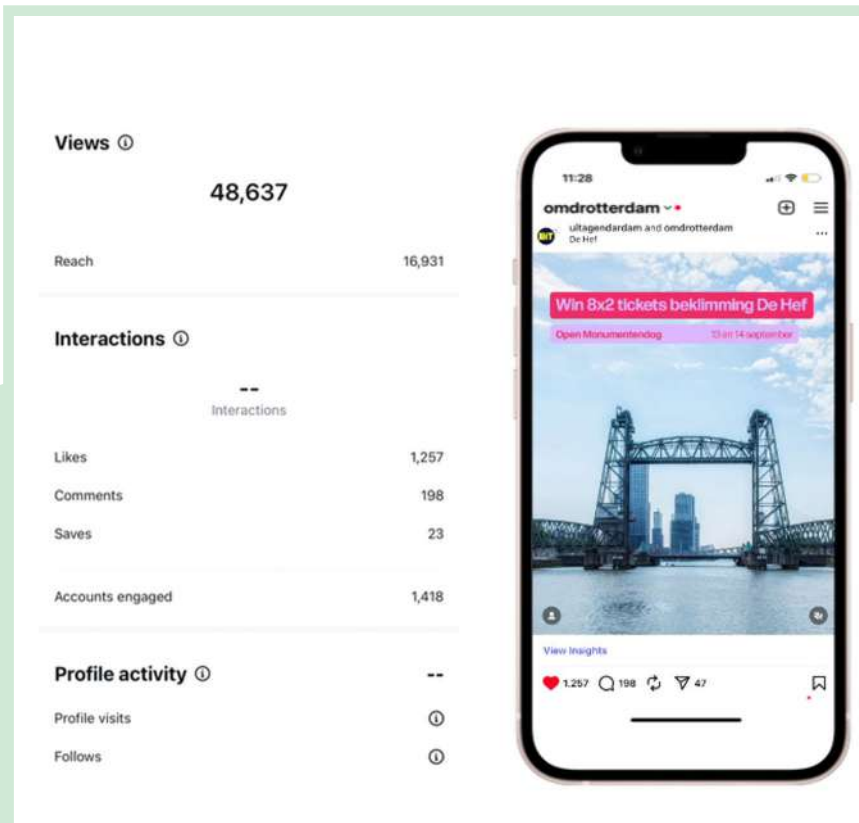
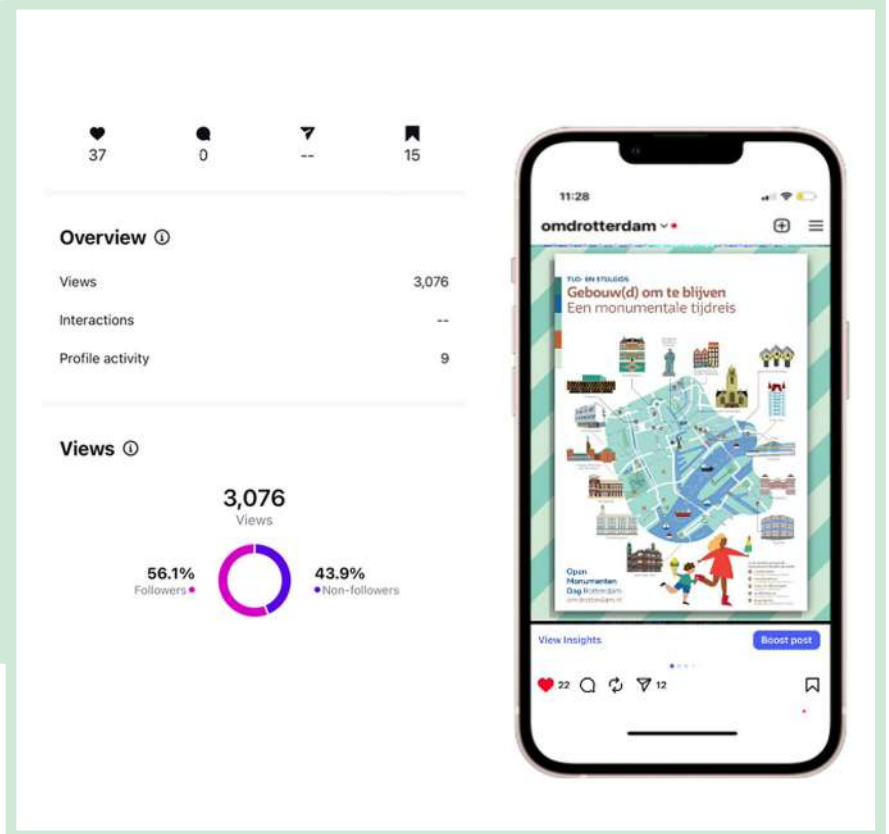
◀ Opvallend en interessant is dat deze post vier keer is opgeslagen en dat ons profiel acht keer is bekeken naar aanleiding van deze post.

Het is een vrij algemene post waarin we wat informatie delen over het Groot Handelsgebouw en de activiteiten daar tijdens het Open Monumentenweekend. Het is een bekend gebouw, wat duidelijk terug te zien is in de resultaten!

► De monumentenroute blijft een grote hit! Elk jaar presteert deze post uitstekend: mensen vinden het interessant, slaan het op en delen het met anderen (dit keer is de post 11 keer gedeeld).

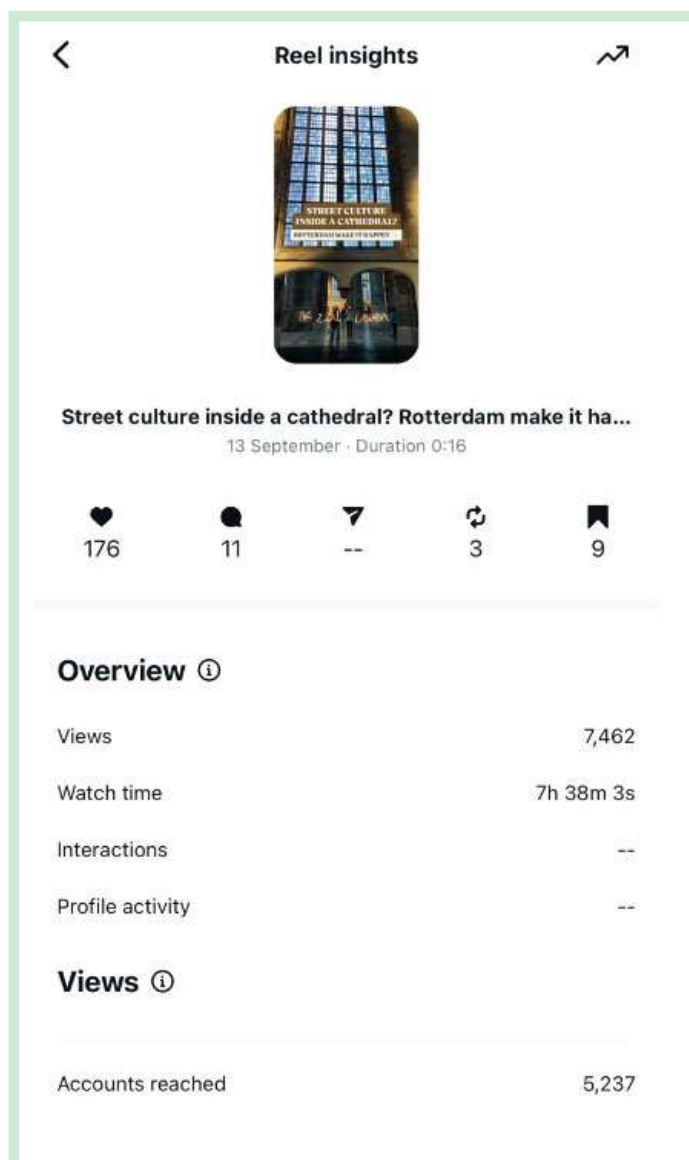
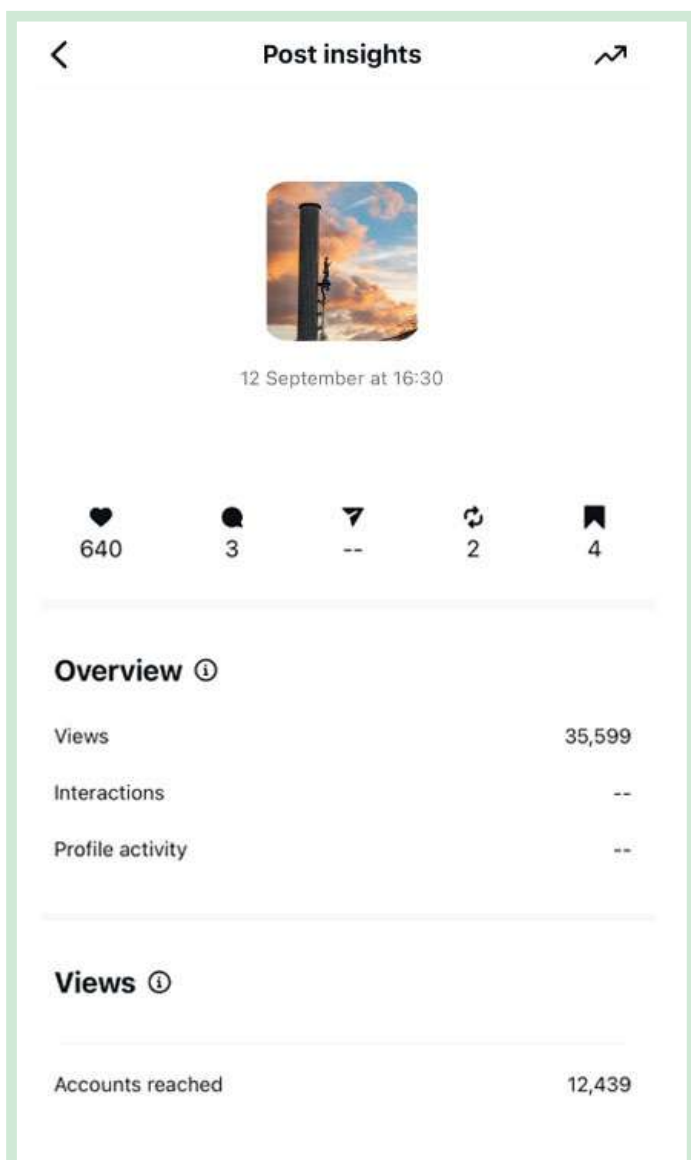
Wat dit jaar opvalt, is dat het grootste deel van de weergaven afkomstig is van onze eigen volgers. Dat kan komen doordat we in volgers zijn gegroeid en daarmee een groter deel van onze doelgroep inmiddels al binnen deze groep valt.

Op basis wordt geadviseerd om deze post volgend jaar breder uit te zetten en te promoten, zodat we de volledige potentie kunnen benutten.



◀ Opvallend resultaat samenwerkingen. We weten dat De Hef een populair monument is om te bezoeken tijdens de Open Monumentendagen. Door hierop in te spelen en een winactie te koppelen, hebben we een aanzienlijke groei in ons bereik gerealiseerd.

Deze post is dan ook de meest succesvolle geweest van alle content waaraan wij als bijdrager zijn toegevoegd door andere Instagramaccounts.



▲ Dit jaar hebben we 23 posts geplaatst als bijdrager. Hiermee hebben we ongeveer 92.000 Instagramaccounts bereikt (43.000 accounts exclusief de post van De Hef).

Een mooi resultaat dat zeker heeft bijgedragen aan onze groei! Zoals verwacht was de post van De Hef het grootste succes, maar ook de post over Diergaarde Blijdorp leverde een aanzienlijke bijdrage aan ons bereik (12.439 accounts bereikt).

Gezien het goede resultaat van onze eigen content, lijkt het er voorlopig niet op dat het delen van content als bijdrager een negatief effect heeft gehad op ons account. Toch is het nog te vroeg om hier definitieve conclusies aan te verbinden.

Leeftijd 2024



Leeftijd 2025



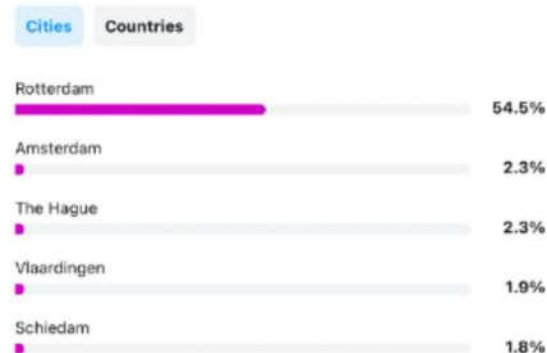
▲ Dit jaar hebben we vooral 35- tot 44-jarigen bereikt met onze content. Dit is opvallend, omdat onze content zich juist meer richt op jongeren, waardoor dit resultaat moeilijk te verklaren is.

Een mogelijke verklaring is dat we dit jaar meer content hebben gedeeld waarin wij als bijdrager zijn toegevoegd aan content van Rotterdamse monumenten. Deze accounts kunnen een ouder publiek hebben, waardoor dit doorwerkt in onze cijfers. Vooralsnog kunnen hier geen harde conclusies aan worden verbonden; daarvoor zou eerst een analyse van de doelgroep van de monumenten nodig zijn.

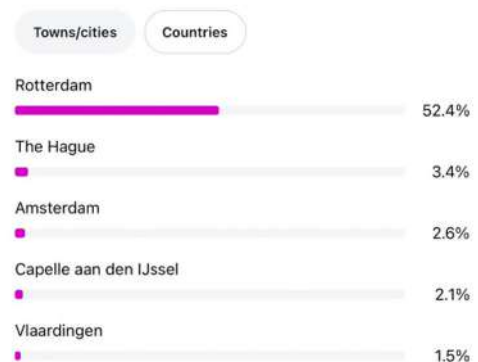
Studio de Bakkerij speelt 'Een getikte geschiedenis' in het voormalig Schoeversinstituut.
Foto: Studio de Bakkerij ►



Locatie 2024



Locatie 2025





2022



2023



2024



2025

▲ Progressie in consequente huisstijl. Vanaf 2023 een meer herkenbare look, met vanaf 2025 meer mensen/gezichten. Beeld Imane El Aoufi

Bezoekers Facebook

Vorig jaar hebben we te maken gehad met overbelasting van de website, waardoor deze tijdelijk offline was. Hierdoor steeg ons bereik op Facebook aanzienlijk. Dit resulteerde na afloop van het Open Monumentenweekend ook in een lineaire daling van volgers, omdat mensen ons toen voornamelijk volgden vanwege de websitestoring en onze communicatie via social media.

Om een representatief beeld te geven, nemen we de resultaten vanaf mei 2025 mee. Op Facebook is het bereik dit jaar wat lager dan voorgaande edities. Dat is iets om in de gaten te houden: als deze trend zich volgend jaar voortzet, bekijken we opnieuw hoe we dit kanaal strategisch willen inzetten. Voor nu trekken we hier nog geen harde conclusies uit.

Facebook bezoeken 2023

2.040 ↑ 3,4 d. 2%



Facebook bezoeken 2025

1,6 d. ↑ 264,6%



Oktober 2024

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.914	6	2	0,4%

Mei 2025

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.870	3	0	0,2%

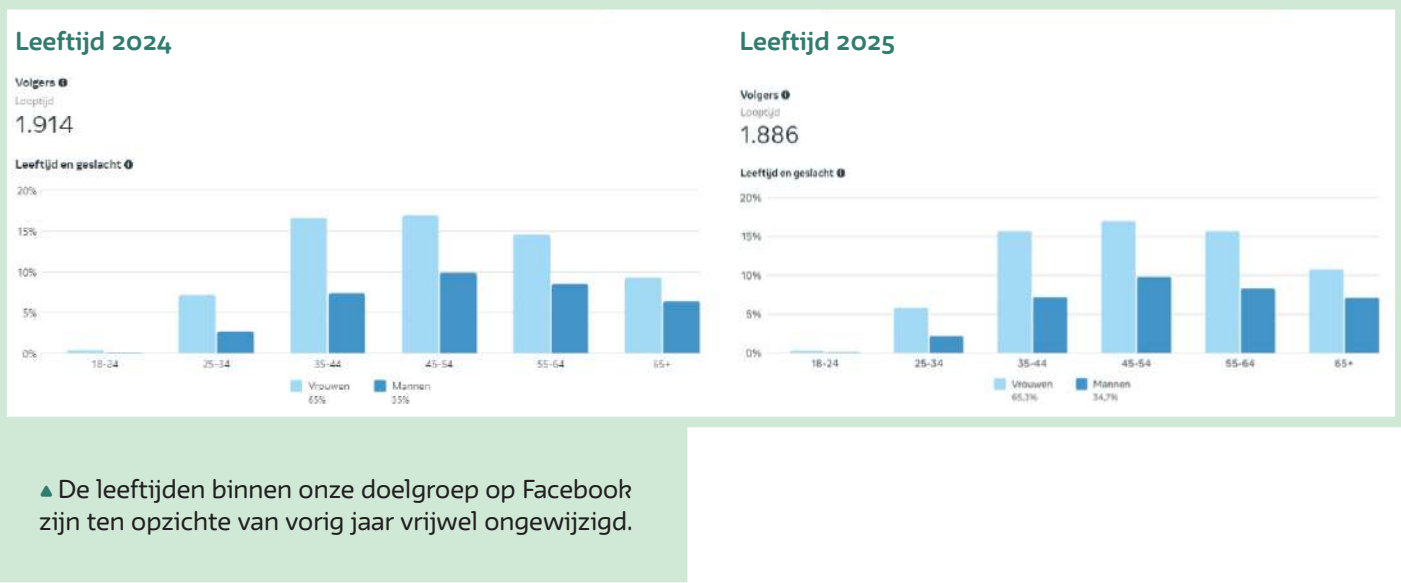
Oktober 2025

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.886	4	1	0,3%

Opvallend resultaat bereik doelgroep

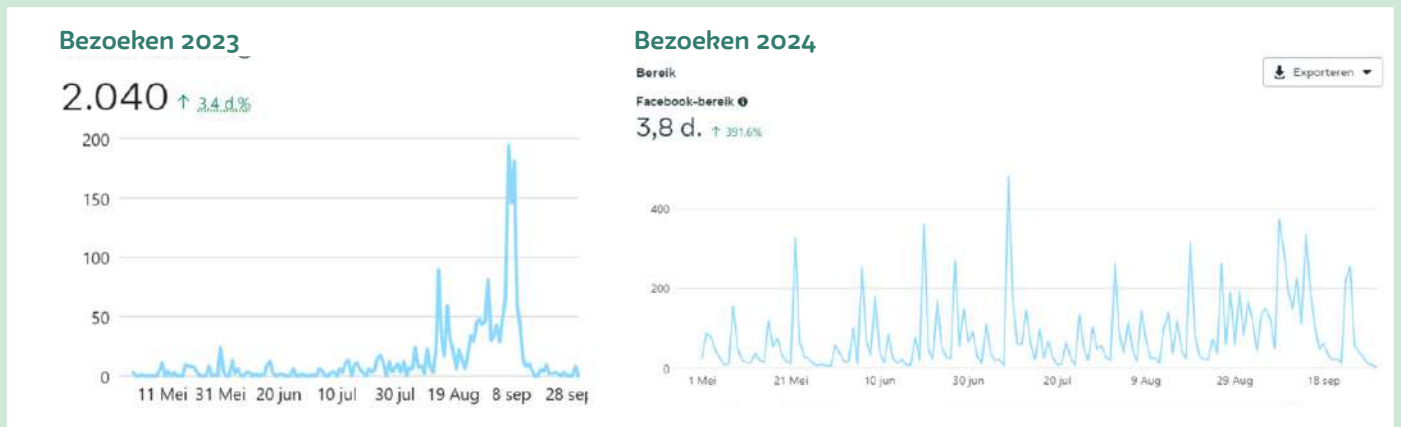
Titel	Bereik ⓘ ↓	Weergaven ⓘ ↑↓	Klikken op links
 Wist je dat de RVS-flat in Rotterda... Foto • Open Monumentendag Rot...	Promoten ... 396	557	--
 Gebouw(d) om te blijven Op 13 ... Foto • Open Monumentendag Rot...	Promoten ... 308	452	4
 Een wereldse geschiedenis in Rotterd... Foto • Open Monumentendag Rot...	Promoten ... 261	426	--
 Fenix is bijna hier 📅 Op 16 mei 20... Foto • Open Monumentendag Rot...	Promoten ... 252	351	2
 BELEEF HET EENDEÏ 🚗💛 In de wij... Foto • Open Monumentendag Rot...	Promoten ... 239	392	--

Resultaat leeftijd



Opvallende resultaten

Titel		Bereik 11	Weergaven 11
 FENIX: Bezoek de bouwplaats van FE... omdrotterdam	Promoten	2,1 d. Bereik	2,4 d. Weergaven
 Het is bijna zover! O... omdrotterdam	Promotie niet beschikbaar	2,1 d. Bereik	2,2 d. Weergaven
 • HET PROGRAMMA STAAT ONLINE • Op... omdrotterdam	Promoten	1,6 d. Bereik	1,8 d. Weergaven
 So das gers! Ontdek het unieke Rotterda... omdrotterdam	Promoten	1,5 d. Bereik	1,5 d. Weergaven
 EEN OV- EN WANDELROUTE, SPECIAAL ... omdrotterdam	Promoten	1,1 d. Bereik	1,4 d. Weergaven



Organisatie

De organisatie van Open Monumentendag Rotterdam lag weer in handen van **Ericia de Fatima** en **Cilia Batenburg**, als respectievelijk projectcoördinator en programmamaker. Het team werd ook dit jaar weer versterkt door **Koen van der Made**, die alle tekst en het grafisch ontwerp op zich nam en dit jaar, tijdens het monumentenweekend, ook als online klantenservice/webbeheer fungeerde; door **Imane El Aoufi**, die ons bereik op social media ook dit jaar liet groeien, waarbij **Natisha Engel** tijdens haar zwangerschapsverlof het stokje overnam; door **Caroline Ellerbeck**, die de kenmerkende illustraties verzorgde; door **Eric Fecken** als onze huisfotograaf; en door **Itam van Teeseling**, die als videograaf de aftermovie maakte. Dit alles stond onder het toezicht van het betrokken en bevlogen bestuur, bestaande uit **Melanie Post-van Ophem**, **Eline van Leeuwen**, **Gerold Kort** en **Michael Hiltrop**.

...en volgend jaar weer open! ►
Foto: Eric Fecken.



Overzicht financiën 2025

WINST- EN VERLIESREKENING 2025	
LASTEN	
Alle bedragen zijn inclusief btw	
Programmering monumenten	€ 40.053
Educatie	€ 5.500
Website	€ 2.230
Pr-middelen	€ 8.786
Communicatie	€ 7.045
Projectbegeleiding	€ 45.377
Algemene kosten	€ 1.184
Verschil te betalen kosten 2023 en 2024	€ -8.594
	€ 101.581
BATEN	
Subsidies	
Gemeente Rotterdam	€ 49.999
Gemeente Rotterdam - Projectsubsidie Cultuur	€ 4.000
010 Sport en spel	2500
Fondsen en sponsors	
overige fondsen en sponsors	€ 39.000
Donaties van bezoekers	€ 1.039
	€ 96.538
RESULTAAT	
Resultaat	€ -5.043

BALANS			
per 1 januari 2025			
Bankrekening	€ 13.781	Algemene Reserve	€ 28.537
Debiteuren 2024	€ 43.000	Bestemmingsreserve versterking Algemene	
		Reserve door gemeente Rotterdam	€ 6.374
		Resultaat 2024	€ 424
		Te betalen kosten 2023	€ 2.481
		Te betalen kosten 2024	€ 18.965
Totaal	€ 56.780		€ 56.780
BALANS			
per 31 december 2025			
Bankrekening	€ 23.226	Algemene Reserve	€ 28.961
Te veel betaalde kosten	€ 3.876	Bestemmingsreserve versterking Algemene	
Debiteuren	€ 42.500	Reserve door gemeente Rotterdam	€ 6.374
		Resultaat 2025	€ -5.043
		Subsidie provincie Zuid-Holland 2026 en 2027	€ 19.193
		Te betalen kosten 2025	€ 20.117
Totaal	€ 69.601		€ 69.601

Lijst van donateurs

Dankzij de gemeente Rotterdam maar ook dankzij stichtingen, verenigingen en ondernemingen kan de Open Monumentendag georganiseerd worden in Rotterdam. We zijn de onderstaande organisaties dankbaar voor hun financiële bijdragen!

G. Ph. Verhagen-Stichting
Historisch Genootschap Roterodamum
Stichting Elise Mathilde Fonds
Stichting Job Dura Fonds
United Architects B.V.
WDJArchitecten
Wits Rotterdam B.V.
Comfortech
HAM Schiedam
DUDOK
Gemeente Rotterdam
Van Leeuwen Van Lignac Stichting
Burgij Bouwbedrijf
VORM
Ooms Rotterdam B.V.
Stichting Droom en Daad
Stichting Erfgoed Rotterdam
Verwaal Schiedam



▲ Tot volgend jaar!

