

Dit was Open Monumentendag Rotterdam 2024

JAARVERSLAG



Open
Monumenten
Dag Rotterdam

Onderweg!

Het waren twee zonnige dagen op 14 en 15 september 2024, waarop maar liefst zeventig monumenten de deuren openzetten voor publiek tijdens Open Monumentendag Rotterdam (OMDR). We kijken terug op een drukbezochte editie waarin het thema *'Onderweg! Routes, netwerken en verbindingen'* centraal stond. Twee dagen lang wisten bezoekers hun weg te vinden naar de deelnemende monumenten en het programma van voorstellingen, rondleidingen, lezingen en meer. Met de teller op 31.500 telden we dan ook meer bezoekers dan ooit tevoren!

Opening met wijds uitzicht bij 'De Maas'

Er zijn een paar monumentale plekken aan de Maas die claimen "het mooiste terras van de stad" te hebben. Koninklijke Roei- en Zeilvereniging 'De Maas' dingt daar terecht in mee. En laat dat geweldige uitzicht én bijzondere monument nou precies de locatie zijn geweest van de opening op vrijdag 13 september 2024! Een mooie samenwerking, aangezien de 'De Maas' zelf aan het onderzoeken is hoe ze toegankelijker kan worden voor de stad. Een opening en bijhorend programma van OMDR was een perfecte gelegenheid om de deuren van het clubgebouw, dat tot nu toe voor veel Rotterdammers ontoegankelijk is geweest, voor de eerste keer open te zetten.

Aanwezigen keken hun ogen uit tijdens de rondleiding door het gebouw. Ze werden verrast door een breakdancer en beatboxer, een preview van de samenwerking met Rotterdam Street Culture Week, en geënthousiasmeerd door de projectleiders Ercia de Fatima en Cilia Batenburg. Na de openingspraatjes en -handelingen bonden aanwezigen de strijd aan met elkaar tijdens de Rotterdamse Monumentenquiz, die overigens zomaar eens een blijvertje zou kunnen worden tijdens de opening. Kortom, een zeer geslaagde monumentale opening in aanloop naar een even geslaagd monumentenweekend!



Onderweg!

Met het thema 'Onderweg! Routes, netwerken en verbindingen' onderzochten we met een nieuwe monumentenroute de stad en haar monumenten door te reizen per openbaar vervoer. Maar ook het vervoer over water kreeg bijzondere aandacht bij het clubhuis van roeivereniging Nautilus door de familietheatterondleidingen van Studio De Bakkerij. Bij de monumentale Hillegondakerk en haar begraafplaats in Hillegersberg stond de reis van het leven naar de dood in de schijnwerpers, met veel funeraire informatie en ambachten. Voormalig Station Bergweg greep het weekend aan om in het horecaverzamelpand informatieborden over de geschiedenis van het oude station te plaatsen. Op de Hofbogen werd een openluchtreading en een wandeling over het voormalige luchtspoor gegeven. UrbanGuides onderzocht met publiek de koloniale en overzeese geschiedenis van het Haringvliet. Het thema was ook een aanleiding om een rondleiding te maken langs enkele van de vele monumentale bruggen die Rotterdam rijk is. Het in restauratie zijnde Tramhuis organiseerde wandelingen langs de vele plekken waar het illustere gebouwtje in de loop van de tijd allemaal heeft gestaan. Het eveneens in restauratie zijnde Veerhuis gooide de deuren open met optredens van onder andere Elfie Tromp. En meerdere panden in het Scheepvaarthartkwartier, waaronder het Loodswezen, deden naar aanleiding van het thema voor het eerst mee aan het monumentenweekend. Rondleidingen door Hotel New York waren weer terug van weggeweest. Maar liefst drie in transitie zijnde musea gaven een kijkje achter de bouwschermen: Santos/Fotomuseum, FENIX en het monument waar Museum Boijmans van Beuningen over een aantal jaar weer terug zal keren. Op historische scheepswerf de Koningspoort vonden kinderen samen met professionele freerunners alternatieve en creatieve manieren om van A naar B te komen. Een breed thema dus met een bijzonder diverse invulling.



▲ Freerunnen op scheepswerf de Koningspoort in samenwerking met Rotterdam Street Culture Week. Foto: Eric Fecken.

◀ Preview Rotterdam Street Culture Week in Koninklijke Roei- en Zeilvereniging de Maas. Foto: Eric Fecken.

Previews en samenwerkingen

Ieder jaar worden er door de organisatie van Open Monumentendag Rotterdam weer vruchtbare nieuwe samenwerkingen gezocht met andere partijen in de stad. Een eerste aanzet hiertoe werd vorig jaar gemaakt door samen met Rotterdam Street Culture Week te programmeren. Na een positieve ervaring van beide kanten pakten we dit jaar groot uit. Tijdens Rotterdam Street Culture Week (RSCW) van 23 t/m 25 augustus 2024 gaf OMDR drie rondleidingen langs gebouwen rondom het RSCW festivalterrein op het Delftsehof. Allen interessante plekken en panden, maar niet allen bekroond met de monumentenstatus. Na de rondleidingen dienden de deelnemers hun antwoorden in voor de prijsvraag, waarin ze moesten aangeven welke van de bezochte panden volgens hen al de monumentenstatus hadden. Uit de goede antwoorden werden drie winnaars verblijd met een hotelovernachting voor twee personen in Hotel New York en één met een driegangendiner voor twee op het ss Rotterdam. De monumentale prijzen werden door Westcord Hotels ter beschikking gesteld.

Rotterdam Street Culture Week verzorgde in haar plaats programmering tijdens het Open Monumentenweekend. In het Koopmanshuis aan de Rechter Rottekade nam spokenwordkunstenaar Jaimee Brown intrek en vertolkte de stem van de vrouw achter het Koopmanshuis. In de jarige Waalse kerk kreeg het publiek kippenvel van de betoverende klanken van Indiase klassieke zang door Shalini Bholasing en beatboxing van Alex Kahlman. Om af te toppen vormde de zang en beats de basis voor de improvisatiedans van twee dansers. De Oude Haven vormde het decor voor een heus Freerun Fest dat gretig aftrek vond onder de jongste bezoekers.



▲ Indiase zang, beatboxing en improvdansers vieren de 100ste verjaardag van de Waalse kerk. Foto: Eric Fecken

► Tropicana als Post '65 icoon tijdens de Dag van de Architectuur. I.s.m. Rotterdam Poetry Slam, OMI en Bureau Monumenten. Foto's: Michel van Kralingen

Een andere preview en nieuwe samenwerking vond plaats tijdens de Dag van de Architectuur op 15 juni 2024. Samen met Bureau Monumenten en OMI werd het Post '65 gebouw van het voormalige tropische zwemparadijs Tropicana onder de loep genomen. Bureau Monumenten zorgde voor de cultuurhistorische context, OMI verzorgde de rondleidingen door het gebouw en OMDR vroeg Rotterdam Poetry Slam om samen de persoonlijke sentimenten en herinneringen van de bezoekers aan het zwemparadijs te vangen in gedichten.

Ook op de monumentenmeeting van de Gemeente Rotterdam op donderdag 12 september 2024 was team OMDR aanwezig om in gesprek te gaan met particuliere monumenteigenaren.

Een bijzondere pilot werd opgestart met het Gilde Rotterdam. Deze vrijwilligersorganisatie geeft niet alleen historische stadstours, maar ook Nederlandse taallessen. Een perfecte partner om de pilot MonumenTAAAL te starten, waarbij mensen die de Nederlandse taal aan het leren zijn samen met hun taalbuddy een speciale voorbereidende les en rondleiding langs monumenten krijgen.



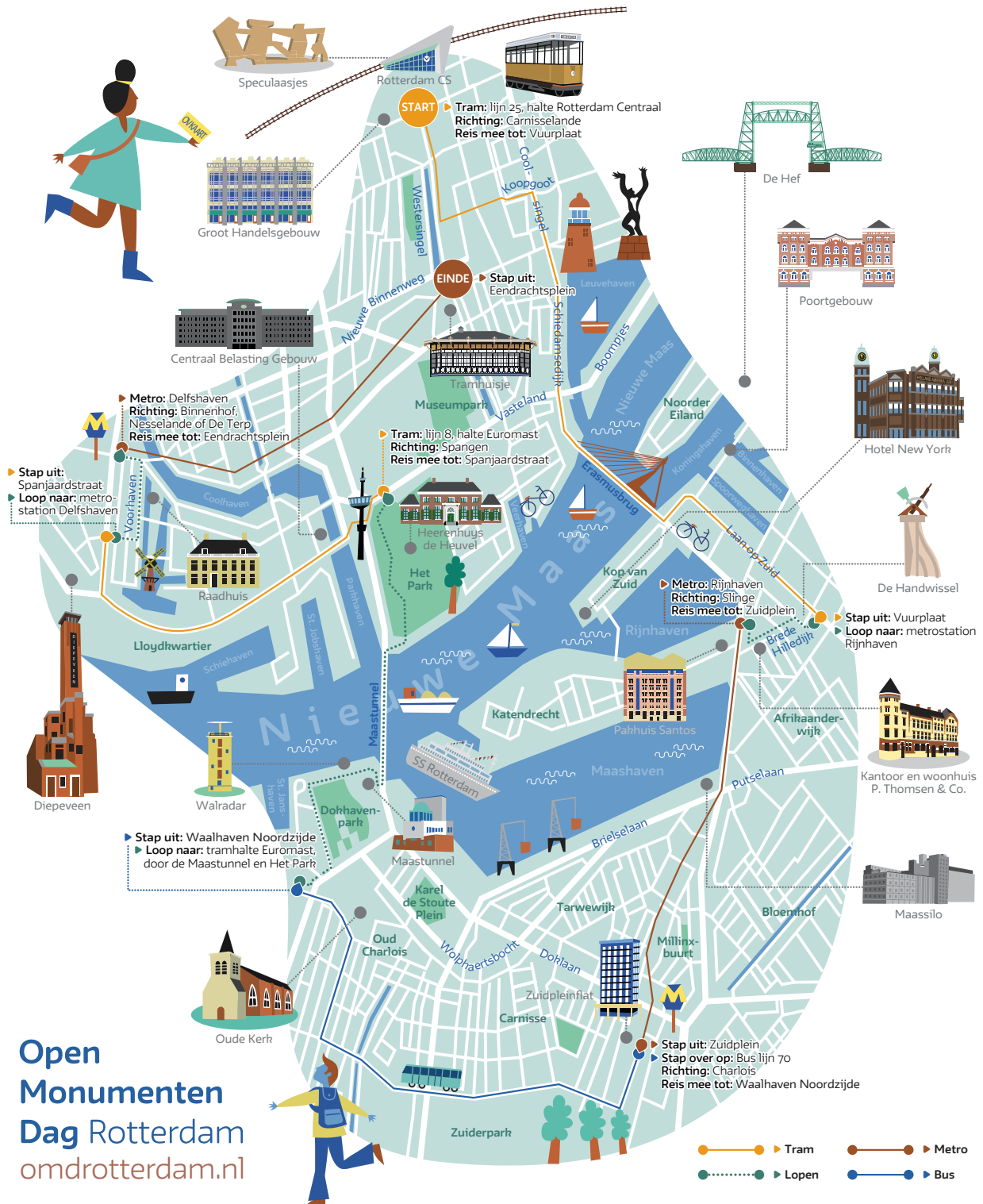
Route

De geïllustreerde routes blijven een publieksfavoriet. Daarnaast riep het thema 'onderweg' om een nieuw soort route. Deze maakten we samen met de gidsen van de UrbanGuides, illustrator Caroline Ellerbeck en schrijver en ontwerper Koen van der Made. De route neemt je met drie verschillende soorten OV mee, onder de grond, onder water, over water, door de lucht en het belangrijkste, langs vele Rotterdamse monumenten, zowel op Zuid als door Delfshaven en meer.

OV- EN WANDELROUTE

Onderweg!

Routes, netwerken en verbindingen



Monumenten en programma

Naast de monumenten die publiek verwelkomden om gewoon eens een kijkje binnen te nemen werden er ook vele activiteiten en programmaonderdelen georganiseerd. Sommige ter opluistering van het monumentbezoek, andere ter verdieping. Nagenoeg alle activiteiten en programmaonderdelen waren gratis toegankelijk. Via de site van Open Monumentendag Rotterdam kon er voor diverse lezingen en rondleiding met gids gereserveerd worden. Naast dit publieksprogramma waar een reservering voor nodig was, organiseerden veel monumenten ook doorlopende activiteiten voor jong en oud. Nieuw dit jaar was het reserveren via Eventbrite. Daar werd voor gekozen om alle privacygevoelige gegevens beter te waarborgen en om publiek de mogelijkheid te geven hun reserveringen zelf te beheren en eventueel te annuleren, zodat de tickets direct weer beschikbaar kwamen voor andere liefhebbers. Iets dat we achter de schermen veelvuldig zagen gebeuren; sommige tickets waren binnen een minuut opnieuw vergeven! Een klein nadeel was dat sommige, vooral oudere bezoekers het reserveren omslachtiger vonden geworden en het idee hadden een app nodig te hebben (wat niet zo is). Desondanks is ervoor gekozen om nog een jaar langer door te gaan met Eventbrite door de overwegend positieve ervaring.

Alle deelnemende monumenten:

Adriaen Janszkerk
Algemene Begraafplaats Schiebroek met baarhuisje
Atoomschuilkelder Schiebroekselaan
Atoomschuilkelder Westzeedijk
Batavierhuis
Belasting & Douane Museum
Bergsingelkerk
Botanische Tuin Kralingen
Bouwcentrum Rotterdam
Café de Ooievaar
Citrusvelling
Oomspand
De Hofbogen
De tuinen van Buitenplaats De Tempel
Diergaarde Blijdorp
Elevatorhuis
Erasmusbibliotheek - Erasmus University College
Fenixloods II - FENIX
GEB-Toren
Groot Handelsgebouw
HBS Van 't Hoff
Heineken Gebouw Rotterdam
Herenhuis Schiekade
Het Park
Hillegondakerk
Hostel ROOM Rotterdam
Hotel New York
Huis Sonneveld
Industriegebouw
Justus van Effencomplex
Keilepand
Klooster Oude Noorden
Koningshavenbrug De Hef
Koopmanshuis aan de Rechter Rottekade
Lambertuskerk



▲ Orkest 'Nieuw Geluid' speelt op vier plekken op het ss Rotterdam Dvořák's 'Uit de Nieuwe Wereld'. Foto: Eric Fecken

Laurenskerk Rotterdam
Loodswezen
Lucy Havelaarhuis
Mariniersmuseum & Wijnhaven 13
Michaëlkerk
Molen De Speelman
Molen De Zandweg
Museum Overschie
Museumwoning Tuindorp Vreewijk
Muziekwerf - Doopsgezinde Kerk
Oude Kerk Charlois
Pakhuis Santos
Pelgrimvaderskerk
Phoebus
Puntegale Belastingkantoor
Rijksmonument Museumpark 18
Rotterdamsche Manège
Rotterdamsche Zeilvereeniging
Ruïne kasteel Huis ten Berghe
Schiecentrale
Scots International Church Rotterdam
Snuif-en specerijenmolens De Ster en De Lelie ss Rotterdam
St Mary's Anglican Episcopalian Church
Stadswerf Koningspoort
Station Bergweg
Stichting Erfgoedhavens Rotterdam
Van Nelle Fabriek
Veerhuis
Verenigingsgebouw Roeivereniging Nautilus
Villa van Waning
Waalse Kerk
Wereldmuseum
Wyt-drukkerij
Zakkendragershuisje



▲ De verstopte Jugendstilparel het Oomspand op het Noordereiland. Foto Eric Fecken.

Een greep uit het publieksprogramma waarvoor gereserveerd kon worden:

- Begeleide beklimming van De Hef
- Concerten in het Batavierenhuis
- Familietheatertour door Studio de Bakkerij in het verenigingsgebouw van Roeivereniging Nautilus
- Wandeling De Rotterdamse Zijlijn
- Rondleidingen museumtuin en museumgebouw Boijmans van Beuningen
- Lezing + fietsroute Willem van Tijen
- Rotterdam Ontsafelt: een reis langs het koloniale verleden rondom Haringvliet
- Lezing + wandeling Hofbogen
- Rotterdamse Bruggentour
- Wandeling 'In de voetsporen van het Tramhuis'
- Lindy Hop workshop Diergaarde Blijdorp en Hotel Atlanta
- Wandeling MonumentAAL
- Voostelling en rondleiding Schiekade 77
- Muziekworkshops + opening Muziekwerf
- Workshop doe-orgel Lambertuskerk
- Kinderworkshop nieuwe bouwen Van Nelle fabriek
- Wandelroute Tweede Wereldoorlog van Parklaan tot Coolhaven
- Wandeling handelsgebied rondom Schiecentrale
- Concert 'Uit de Nieuwe Wereld' door symfonieorkest op ss Rotterdam
- Gegidste rondleidingen door:
 - Groot Handelsgebouw
 - Industriegebouw
 - Hotel New York
 - Lucy Havelaarhuis en Museumwoning Tuindorp Vreewijk
 - Van Nelle Fabriek
 - Rotterdamse Manège
 - Diergaarde Blijdorp
 - Elevatorhuis
 - Tromphuis
 - Mariniersmuseum
 - Pakhuis Santos
 - FENIX
 - Justus van Effencomplex
 - Atoomschuilkelders Westzeedijk en Schiebroekselaan

Communicatie, PR & uitingen

Inmiddels heeft Open Monumentendag Rotterdam een vrolijke en herkenbare visuele identiteit. De speciaal gemaakte illustraties van de Rotterdamse illustrator Caroline Ellerbeck worden toegepast door onze ontwerper Koen van der Made, die zorg draagt voor een consistente toepassing van typografie en kleuren. Net als vorig jaar is deze visuele identiteit ook doorgetrokken in alle social media-uitingen die Koen samen met Imane El Aoufi, die de social media kanalen beheert, verzorgde. Daarnaast kon er dit jaar opvallend veel gebruik worden gemaakt van free publicity én van gezamenlijke win-acties.

Een greep uit de communicatie, PR en andere uitingen van 2024:

- ▶ 3x persberichten
- ▶ 4x nieuwsbrieven
- ▶ Advertentie in Oud-Rotterdam
- ▶ Aftermovie social media
- ▶ Ansichtkaart 'Monumentje pakken?'
- ▶ Facebook & Instagram
- ▶ 6 spreads artikel en winactie UITagenda
- ▶ Katern in de Kroniek, de publicatie van historische vereniging Roterodamum
- ▶ Nieuwe monumentenroute Onderweg
- ▶ Aandacht via RET voor monumentenroute
- ▶ Anischkaarten Tropicana met foto en gedicht i.s.m. Poetry Slam
- ▶ Poster A0 langs de weg
- ▶ Poster A3 in horeca door flyerman
- ▶ Posters A0 door Natuurmonumenten over Buitenplaats de Tempel tijdens OMDR
- ▶ 1000x flyer voor familietheater in Nautilus verspreid in omliggende wijken.
- ▶ Persberichten door FENIX, SANTOS en Nautilus
- ▶ 2x artikel Havenloods
- ▶ Artikel AD regio Rotterdam
- ▶ OPEN Rotterdam online artikel
- ▶ Radio-interview Radio Rijnmond
- ▶ Interview met de projectleiders door het Industriegebouw
- ▶ Verbetering website

Vernieuwde website met verbeterde filterfunctie en plattegrond

Tijdens de coronajaren konden de gedrukte programmaboekjes in de prullenbak en werd de website opeens het leidende communicatiemiddel. Daar was de website echter niet op gebouwd. Afgelopen jaren was deze dus provisorisch omgebouwd om die functie te kunnen dragen. In de nieuwe, digitale, post-corona wereld blijkt de website echter sowieso een meer centrale rol te zijn gaan spelen. In 2023, het jaar waarin Open Monumentendag het thema 'Duurzaamheid' had, is er daarom voor gekozen om geen boekjes meer te drukken. De website had de functie van het programmaboekje al grotendeels overgenomen, maar om het gebruiksgemak voor het publiek te vergoten is er afgelopen jaar een volledig nieuwe site gebouwd die ook op die functie berekend is.

Helemaal nieuw is de functie om de monumenten snel te kunnen filteren op dag en wijk. Ook wordt er onderscheid gemaakt tussen de monumenten en de activiteiten, zodat publiek snel kan zien wat er allemaal te doen is. Ook is er een kaart toegevoegd waar in één oogopslag te zien is waar alle monumenten zich in de stad bevinden. Ook op deze kaart werkt de filter. Wil je kijken welke monumenten er op zondag in Schiebroek te bezoeken zijn? Met twee klikken weet je het. We kregen hierop veel positieve reacties, zowel van monumenteigenaren, onze eigen vrijwilligers en van het publiek.

Zaterdagochtend was er echter even een spannend moment, toen de website door een technisch mankement even offline ging. [ND1] Een bijzonder ongelukkig moment gezien mensen dan hun dag of weekend wilde plannen. Er is toen snel via social media met het publiek gecommuniceerd welke monumenten er op zaterdag te bezoeken waren. Gelukkig kwam het lek snel bovenwater en konden we de rest van het weekend van onze nieuwe site genieten. Ook zijn de nodige maatregelen getroffen om te zorgen dat dit in de toekomst niet weer kan gebeuren[ND2].



▲ Workshop doe-orgel in de Lambertuskerk. Foto: Eric Fecken.



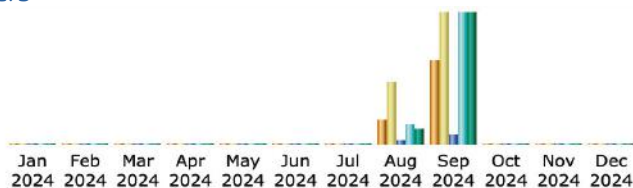
▲ Het Lucy Havelaarhuis in Vreewijk, een privéwoning, ontvangt bezoekers voor een rondleiding. Foto: Eric Fecken.

Bezoekers

Ook in 2024 wisten weer veel mensen de weg naar de 70 deelnemende monumenten te vinden. Een schatting van het totale aantal bezoekers is gemaakt op basis van de doorgegeven bezoekersaantallen per monument. Alleen al FENIX telde 4.400 bezoekers en ook de kleinere locaties telden dit jaar meer bezoekers dan gemiddeld voorheen. In totaal komen we uit op ongeveer 31.500 bezoekers. Ook landelijk wist het monumentenweekend op meer bezoekers dan ooit te rekenen. Nederland Monumentenland: "Dit jaar hebben we landelijk een historisch record gebroken met maar liefst 2 miljoen bezoekers! Dit overtreft de eerdere schatting van 1,75 miljoen en is bevestigd door onderzoeksbureau Kantar. Dit recordaantal is mede mogelijk gemaakt door het stralende weer, 1.000 extra opengestelde monumenten en activiteiten en de enorme media-aandacht"

Online bereik - De website

Bezoekers



Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2024	0	0	0	0	0
Feb 2024	0	0	0	0	0
Mar 2024	0	0	0	0	0
Apr 2024	0	0	0	0	0
May 2024	0	0	0	0	0
Jun 2024	0	0	0	0	0
Jul 2024	0	0	0	0	0
Aug 2024	6,743	17,172	102,610	532,016	51.91 GB
Sep 2024	23,172	36,081	256,456	3,489,025	446.32 GB
Oct 2024	24	27	28	33	2.65 MB
Nov 2024	7	8	8	8	618.06 KB
Dec 2024	0	0	0	0	0
Total	29,946	53,288	359,102	4,021,082	498.23 GB

Downloads

Downloads (Top 10)				
	Hits	206 Hits	Bandwidth	Average size
/wp-content/uploads/2024/08/Rout	1,920	171	1.67 GB	835.52 KB
/wp-content/uploads/2024/09/OMD	891	39	125.68 MB	138.38 KB
/wp-content/uploads/2024/09/Rout	882	28	280.05 MB	315.13 KB
/wp-content/uploads/2024/09/OMD	579	16	109.32 MB	188.15 KB
/wp-content/uploads/2024/09/Rout	441	15	51.64 MB	115.96 KB
/wp-content/uploads/2024/09/Koloi	431	15	51.75 MB	118.82 KB
/wp-content/uploads/2024/09/Rout	283	7	45.33 MB	160.06 KB
/wp-content/uploads/2024/09/Kindi	244	5	25.26 MB	103.90 KB
/wp-content/uploads/2024/09/Rott	148	2	25.14 MB	171.61 KB
/wp-content/uploads/2024/08/PERS	32	0	20.21 MB	646.62 KB

Meest bezochte pagina's

Pages-URL (Top 10)	
	Viewed
/monumenten/	68,316
/	24,883
/activiteiten/	14,508
/routes/	7,938
/nieuws/vernieuwde-website-met-handige-plattegrond/	6,066
/wp-admin/admin-ajax.php	4,007
/monument/fenixloads-ii-fenix/	3,983
/wp-login.php	3,909
/xmlrpc.php	3,146
/genre/reserveren/	3,056

Online bereik - Instagram

Bezoekers

Mei 2024

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Instagram (posts)	1171	24	1	2,1%

Oktober 2024

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Instagram (posts)	1.617	25	3	1,7%

Opvallende resultaten



Winactie De Hef We weten uit ervaring dat De Hef een populair monument is dat elk jaar snel volgeboekt is. Door hierop in te spelen met een winactie hebben we een grote groei in ons bereik bewerkstelligd.

Views 40.828 | Reach 25.873 | Likes 1.168 | Comments 379



Humor Een gouden regel op social media is dat humor werkt. Dit hebben wij ervaren met een grappige video over het Rotterdamse accent. Dit spoort mensen aan de content te bekijken en te delen, wat goed is voor het algoritme.

Plays 2.166 | Reach 1.444 | Replays 484 | Watch time 6 uur, 54 min, 48 sec



Monumentenroute De aankondiging van de monumentenroute heeft het ook dit jaar weer goed gedaan. De nieuwe route is een terugkerend succes.

Views 1.946 | Reach 1.637 | Likes 35 | Comments 4



Reminder Spanning opbouwen doen we niet voor niets, dat is te zien aan het resultaat! Het bereik van deze post geeft aan dat een reminder met een sprekend beeld goed wordt ontvangen, waardoor er een balletje gaat rollen en het algoritme de post aan nog meer mensen laat zien.

Views 2.437 | Reach 2.085 | Likes 43 | Comments 2



FOMO Ook FENIX deed het dit jaar goed. Het monument was dit jaar voor het laatst te bezoeken, waardoor wij met deze post konden inspelen op *scarcity* en *fomo* (fear of missing out). Hierdoor is deze post veel vaker opgeslagen en doorgestuurd dan normaal.

Views 2.642 | Reach 2.124 | Likes 37 | Comments 1

Online bereik - Facebook

Ons bereik op Facebook is dit jaar ontzettend gestegen ten opzichte van vorig jaar. Dit komt niet doordat we meer content plaatsen, maar het bereik is fors gegroeid; meer mensen zien de content. Het bereik zat vorig jaar op 2.000, terwijl we nu bijna op 4.000 zitten. Dit ligt mogelijk gedeeltelijk aan de websitestoring die plaatsgevonden heeft op 14 september, waardoor we zo'n 1.000 paginabezoeken hadden. Er leek er ook een piek te zijn op 19 augustus; de dag dat we de livegang van het programma aankondigden. Hier waren zo'n 500 paginabezoeken.

Mei 2023

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.875	5	1	0,3%

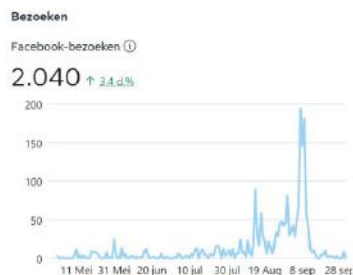
Oktober 2023

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.914	6	2	0,4%

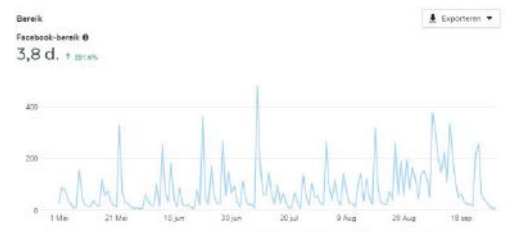
Groei

Als we de Facebook bezoekersaantallen met elkaar vergelijken, dan zien we in 2024 méér en hogere pieken dan in 2023. Dit vertaalt zich in een groei van meer dan 50%!

Bezoeken 2023



Bezoeken 2024



Opvallende resultaten



Laatste kans FENIX
Bereik 2.100
Weergaven 2.400



Reminder
Bereik 2.100
Weergaven 2.200



Programma
Bereik 1.600
Weergaven 1.800



ABN vs Rotterdams
Bereik 1.500
Weergaven 1.500



Monumentenroute
Bereik 1.100
Weergaven 1.400



◀ 't Hoff HBS opende voor het eerst haar deuren tijdens het Rotterdamse monumentenweekend. Foto: Eric Fecken.

Organisatie

De organisatie van Open Monumentendag Rotterdam lag weer in handen van Erica de Fatima en Cilia Batenburg als respectievelijk projectcoördinator en programmacoördinator. Het team werd ook dit jaar weer versterkt door Koen van der Made, die alle tekst en grafisch ontwerp op zich nam en dit jaar tijdens het monumentenweekend ook als online klantenservice/webbeheer fungeerde; Imane El Aoufi die ons bereik op social media flink liet groeien; Caroline Ellerbeck die de kenmerkende illustraties verzorgde; Eric Fecken als onze huisfotograaf en Itam van Teeseling die als videograaf de aftermovie maakte. Dit alles onder toezicht van het betrokken en bevlogen bestuur.



▲ Bezoekers ontdekken plekken die normaal gesproken niet toegankelijk zijn. Foto's: Eric Fecken.

Overzicht financiën

WINST- EN VERLIESREKENING 2024	
LASTEN	
Alle bedragen zijn inclusief btw	
Programmering monumenten	€ 26.646
Educatie	€ 14.000
Website	€ 1.529
Pr-middelen	€ 14.426
Communicatie	€ 15.274
Projectbegeleiding	€ 40.287
Algemene kosten	€ 2.174
Verschil te betalen kosten 2022 en 2023	€ -5.934
	€ 108.401
BATEN	
Subsidies	
Gemeente Rotterdam	€ 49.999
Gemeente Rotterdam - Nacht van de Architectuur	€ 8.000
Fondsen en sponsors	
overige fondsen en sponsors	€ 50.826
	€ 108.825
RESULTAAT	
Resultaat	€ 424

BALANS			
per 1 januari 2024			
Bankrekening	€ 36.356	Algemene Reserve	€ 27.702
Debiteuren 2023	€ 46.500	Bestemmingsreserve versterking Algemene	
		Reserve door gemeente Rotterdam	€ 6.374
		Bestemmingsreserve Cultuurfonds 2024	€ 7.500
		Resultaat 2023	€ 834
		Te betalen kosten 2022	€ 6.998
		Te betalen kosten 2023	€ 33.448
Totaal	€ 82.856		€ 82.856
BALANS			
per 29 december 2024			
Bankrekening	€ 13.781	Algemene Reserve	€ 28.537
Debiteuren	€ 43.000	Bestemmingsreserve versterking Algemene	
		Reserve door gemeente Rotterdam	€ 6.374
		Resultaat 2024	€ 424
		Te betalen kosten 2023	€ 2.481
		Te betalen kosten 2024	€ 18.965
Totaal	€ 56.780		€ 56.780

Lijst met donateurs

Dankzij de gemeente Rotterdam maar ook dankzij stichtingen, verenigingen en ondernemingen kan de Open Monumentendag georganiseerd worden in Rotterdam. We zijn de onderstaande organisaties dankbaar voor hun financiële bijdragen!

G. Ph. Verhagen-Stichting
Historisch Genootschap Roterodamum
Stichting Elise Mathilde Fonds
Stichting Job Dura Fonds
Stichting Verzameling van Wijngaarden-Boot
United Architects B.V.
WDJArchitecten
Wits Rotterdam B.V.
Comfortech
HAM Schiedam
Mars Interieurarchitecten
Het Cultuurfonds
DUDOK
Gemeente Rotterdam
Van Leeuwen Van Lignac Stichting
Stichting Cultuur Concreet
Stichting OpZoomer Mee



▲ Tot volgend jaar! Foto: Eric Fecken

Open Monumentendag Rotterdam | Jaarverslag 2024

