

Dit was Open Monumentendag Rotterdam 2022

EVALUATIEVERSLAG



Open
Monumenten
Dag Rotterdam

Inhoud

Opening tussen flamingo's en rijksmonumenten	4
Transities – duurzaam duurt het langst	5
Previews	5
Duurzaamheidsprijs	5
Duurzaamheidsfestival	6
Cross-over zero waste fashion	6
Post '65	7
Mens en Monument	7
UrbanGuides	8
Posters en kaarten	8
Organisatie	9
Socialmediabereik	9
Website bezoekers	10
Financiën	13
Lijst met donateurs	14

Na een kletsnatte maar drukbezochte opening in Diergaarde Blijdorp op vrijdag 9 september klaarde het weer geweldig op voor een zonovergoten Open Monumentenweekend in Rotterdam. Bezoekers konden terecht in 58 panden en hadden de keuze uit meer dan 28 activiteiten. Van een lezing en wandeling boven op het Hofpleinstation tot theater-rondleidingen van Studio de Bakkerij, alle te reserveren activiteiten hadden gretig aftrek en zaten in mum van tijd volgeboekt. Ook dit jaar werd er een nieuwe route aan de zeven al bestaande wandel- en fietsroutes toegevoegd. De route speelde, net als tal van andere programmeringen, in op het thema: *'Transities – duurzaam duurt het langst'*.



▲ Opening met Rotterdam Late Night in Diergaarde Blijdorp;
foto Cilia Batenburg

Opening tussen flamingo's en rijksmonumenten

Met oog op het thema 'Transities – duurzaam duurt het langst' werd in Diergaarde Blijdorp de perfecte partner gevonden voor een spetterende opening. Blijdorp viert dit jaar haar 165ste verjaardag. Er bevinden zich maar liefst 21 rijksmonumenten in de monumentale diergaarde, waarvan een deel prachtig is gerestaureerd en nog een aantal op de wachtlijst staat voor restauratie. Blijdorp balanceert continu tussen dierenwelzijn, monumentenzorg en natuurbehoud en was daarom de perfecte partner voor het uitlichten van het thema 'Duurzaamheid' van OMD 2022. In Rotterdam Late Night (RLN) werd een tweede waardevolle partner gevonden. Speciaal voor de Open Monumentendag streek de Rotterdamse talkshow, gepresenteerd door Ernest van der Kwast, neer in de indrukwekkende Riviërahal van Blijdorp. De RLN erfgoed-special werd door 300 mensen bijgewoond.

Speciaal voor het monumentenweekend was het historische voorplein van Blijdorp gratis toegankelijk tijdens de Open Monumentendag. Livemuziek en verschillende foodtrucks maakten de beleving compleet. Het eerste en goed bezochte ZOOMerterras was daarmee een feit.

Transities – duurzaam duurt het langst

Het landelijke thema 'Duurzaamheid' kreeg in Rotterdam naar goed gebruik een eigen twist. In de wederopbouwstad is de vraag welke 'jonge gebouwen' de monumentenstatus zouden moeten krijgen een relevante. Binnen het thema 'Transities -duurzaam duurt het langst' kwam er daarom extra aandacht voor diverse Post '65-gebouwen zoals bijvoorbeeld het Gemeenlandshuis van . Ook was er dit jaar extra aandacht voor de herbestemming van erfgoed en de verduurzaming van monumentale panden.

Daarnaast kon men met de nieuwste wandel- en fietsroute, uitgestippeld door UrbanGuides, geschreven door Koen van der Made en geïllustreerd door Caroline Ellerbeck, weer zelfstandig op pad. In deze nieuwe route 'Oude Noorden, nieuwe bestemmingen' werd de focus op herbestemming en mogelijke nieuwe Post '65-monumenten in Rotterdam-Noord gelegd.

Previews

Tijdens de twee previews voorafgaand aan het monumentenweekend was er aandacht voor verduurzaming en de vraag 'Wat zijn de Rotterdamse Monumenten van de Toekomst?'. Vanaf de 39ste verdieping van de Delftse Poort vroegen we bezoekers tijdens de **Nacht van de Architectuur** op 18 juni 2022 de skyline af te turen op zoek naar monumenten van de toekomst. Kunstenaar en muzikant Harm Goslink speelde op zijn zelfgemaakt instrumenten van gerecyclede materialen, terwijl illustrator Caroline Ellerbeck de antwoorden van het publiek uit werkte in een schaduwkunstwerk.

Tijdens de **Dag van de Rotterdamse Geschiedenis** op 25 juni 2022 in de Laurenskerk bedachten Josephine Fije en Amber van den Boomgaard (studenten van de Reinwardt Academie en vrijwilligers van de OMD Rotterdam) een praatplaat om het gesprek over duurzaamheid en monumenten te openen. Aan de hand van vier meer en minder duurzame Rotterdamse gebouwen werd het gesprek geopend over het belang van verduurzaming en goede manieren om dat te voor elkaar te krijgen.



▲ Vaste vrijwilligers Josephine en Amber in gesprek in de Laurenskerk; foto Cilia Batenburg

Duurzaamheidsprijs

Wat de allerbeste manier is om een monument te verduurzamen, konden we tijdens het monumentenweekend ook aan publiek laten zien. Het Rotterdamse Elevatorhuis werd in 2022 genomineerd voor de Landelijke duurzaamheidsprijs. Het kantoor uit 1915 ging van energielabel G naar A zonder concessies te doen aan het monumentale karakter. Helaas ging watertoren De Reusch uit Schimmert er met de winst vandoor. Desalniettemin was het mooie extra aandacht voor de historische waarden in Rotterdam. Een door Koen van der Made geschreven artikel gaf daar extra ruchtbaarheid aan vanuit OMD Rotterdam.



▲ Optreden van Harm Goslink tijdens de Nacht van de Architectuur; foto Itam van Teesling

Duurzaamheidsfestival

In overleg met Erfgoedhavens Rotterdam werd besloten om een duurzaamheidsfestival in de historische havens tijdens de Open Monumentendag plaats te laten vinden. Op en rond de monumentale scheepswerf de Koningspoort vond het Duurzaamheidsfestival Varend Erfgoed plaats. Dit was een moment voor scheepeigenaren om kennis in te winnen over duurzame oplossingen in en rond het schip. Tegelijkertijd was het een gelegenheid voor het publiek om kennis te maken met de schepen, de scheepswerf en om de vernuftige oplossingen te bekijken die al zijn bedacht om schepen te verduurzamen.



▲ Atoomschuilkelder Schiebroekselaan, opengesteld door Stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog

Cross-over zero waste fashion

Nieuw dit jaar was het crossover-experiment: 'Hoe kunnen we het thema duurzaamheid vanuit een andere discipline belichten en zodoende een nieuwe doelgroep aanspreken?' Op de eindexamenexpositie van de Willem de Kooning Kunstacademie werd net afgestudeerde modeontwerper Julia Guziuk gescout om haar architecturale en zero-waste fashion te tonen in een van de monumenten. De show vond plaats in het Heinekengebouw, waar de kleuren van de tegels een prachtige combinatie vormden met de kleuren van de zero-waste kleding. Tweemaal per dag werd het monumentale trappenhuis een catwalk. Zowel vanuit het publiek als de monumenteigenaren kwamen veel positieve geluiden over die passende en toch verrassende combinatie van mode en monumenten. Julia Guziuk bracht haar eigen achterban naar de Monumentendag. Voor hen was de kennismaking met de historische panden weer verrassend en voor herhaling vatbaar. Experiment geslaagd!



▲ De modellen van modeontwerper Julia Guziuk in het voormalige Heinekenkantoor; foto Eric Fecken

Post '65

In samenwerking met Bureau Monumenten van de gemeente Rotterdam werd een begin gemaakt aan de toevoeging van het Post '65-onderzoek aan de Open Monumentendag Rotterdam. Een heel passend vraagstuk voor de wederopbouwstad Rotterdam: 'Welke relatief jonge gebouwen, uit de periode 1965 – 1990, verdienen meer aandacht en misschien wel een monumentenstatus?'. Een mooie nieuwe samenwerkingspartner werd gevonden in het hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard. Het zelf al eeuwenoude instituut huist in een Post '65-gebouw aan de Maasboulevard. Het zogeheten Gemeenlandshuis werd deze OMD Rotterdam opengesteld voor het publiek door middel van rondleidingen begeleid door de archivaris. Het dak van het Gemeenlandshuis bleek ook nog eens groen en duurzaam!

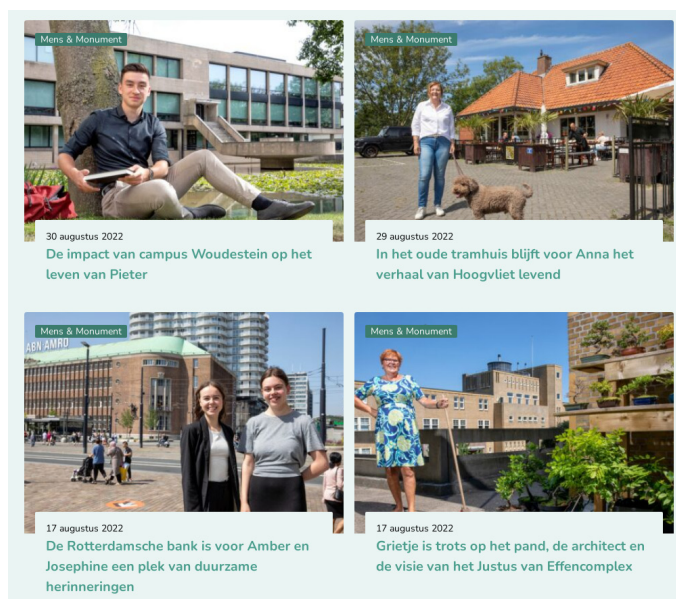
Tijdens het Roterodamum Café op 17 november 2022 hebben Roterodamum en Open Monumentendag Rotterdam de handen ineengeslagen om samen met bureau Monumenten het café geheel aan Post '65 te wijden. Ook voor een van de Mens & Monument-interviews werd een Post '65-gebouw uitgekozen – het Tinbergengebouw op campus Woudestein van de Erasmus Universiteit Rotterdam. En ook in de route 'Oude Noorden, nieuwe bestemmingen' kwamen meerdere Post '65-gebouwen voor – o.a. de Katshoek van architect Huig Maaskant.



▲ Bezoekers op het dak van het gemeenlandshuis van het hoogheemraadschap; foto Eric Fecken

Mens en Monument

Vier nieuwe Mens & Monument-portretten werden geschoten door "huisfotograaf" Eric Fecken. Anouk van Mil schreef de begeleidende interviews. Nieuw dit jaar waren de audiobits die zij op eigen initiatief toevoegde aan het geschreven woord. Dat bleken hele mooie toevoegingen aan het interview en zeer geschikt om extra aandacht aan de interviews te besteden op sociale media.



▲ De vier nieuw ontwikkelde Mens & Monument-interviews

UrbanGuides

Samen met vaste samenwerkingspartner UrbanGuides werden drie verdiepende rondleidingen en lezingen ontwikkeld. Op het oude station Hofplein werd in een heerlijk zonnetje en met ouderwetse hand-outs door UrbanGuide Frank Schipper ingezoomd op de Hofpleinlijn van weleer. Na de lezing voegde gids Ferry Weeda zich bij de groep om samen langs de Hofbogen de huidige situatie van het langste monument van Nederland en de spannende toekomstplannen te onderzoeken.



▲ Rondleiding op het dak van de Hofbogen; foto Eric Fecken

In de Wijk Bospolder-Tussendijken werd met het Huis van de Toekomst en conceptueel kunstenaar Melle Smets een duurzame toekomst voor de wijk onderzocht aan de hand van duurzame voorbeelden uit de geschiedenis van de wijk. Het concept The Human Powerplant van Smets was daarin de rode draad.

Ook voor De Wasserij werd een lezing en rondleiding voorbereid die inzoomde op de verdwenen ziekenhuizen aan de Bergweg. Helaas kon de lezing door het onverwachts uitvallen van de gids geen doorgang vinden. Wel werd publiek meegenomen door de herbestemde Wasserij die nu fungeert als een prikkelende Fashion-hub. De lezing hebben we in de koelkast gezet en hopen we volgend jaar, of wellicht eerder als er zich een mooi moment aandient, alsnog te kunnen geven.

Posters en kaarten

Voor deze editie van de Open Monumentendag Rotterdam werden er diverse communicatie uitingen gemaakt. De Ao-poster werd door Rotterdam verspreid aan de hand van CAR-frames. Ook diverse kaarten, zoals een prachtige uitnodiging voor de opening en collectorsitems die voor de Nacht van de Architectuur werden ontworpen, vonden gretig aftrek. Afgezien van de Ao blueback posters werden alle uitingen dit jaar op gerecycled papier gedrukt.



▲ De poster die in Ao-formaat door de stad is verspreid; illustratie Caroline Ellerbeck, ontwerp Koen van der Made

Organisatie

De organisatie van Open Monumentendag Rotterdam lag dit jaar in de handen van een geheel nieuw team. Nadat Anouk Estourgie en Priscilla de Putter kenbaar hadden gemaakt te stoppen met de organisatie, is het bestuur op zoek gegaan naar een nieuw uitvoerend team. In april 2022 begonnen Ericia de Fatima en Cilia Batenburg als respectievelijk projectcoördinator en programmacoördinator aan de klus. Het nieuwe team werd gaandeweg versterkt door Koen van der Made die alle tekst en grafisch ontwerp op zich nam, Imane El Aoufi die ons bereik op social media flink liet groeien en Anouk van Mil die de Mens & Monument-interviews schreef. Daarnaast werd het team ook dit jaar weer versterkt door een groep vrijwilligers.



▲ Ericia de Fatima (links) en Cilia Batenburg (rechts) tijdens de opening in Diergaarde Blijdorp; foto Eric Fecken

Socialmediabereik

Onder de bevoegen leiding van Imane El Aoufi groeide ons socialmediabereik zowel op Meta (Facebook) als op Instagram. De doelstelling om dit jaar een jongere doelgroep te bereiken werd behaald.

Tussentijdse resultaten

Bezoeken aan pagina en profiel

Bezoeken aan Facebook-pagina ①

88 ↑ 1.1%

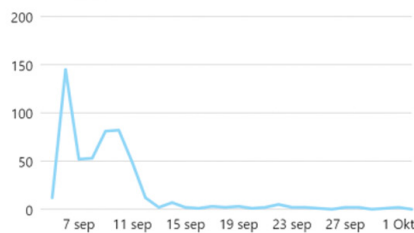


Huidige resultaten

Bezoeken aan pagina en profiel

Bezoeken aan Facebook-pagina ①

526 ↑ 43.3%

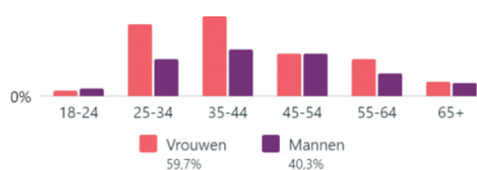


Opvallende resultaten

Promoties die in de periode van september tot oktober 2022 zijn ingezet door @omdrotterdam hebben tot de gewilde resultaten geleid.

Tussentijdse resultaten

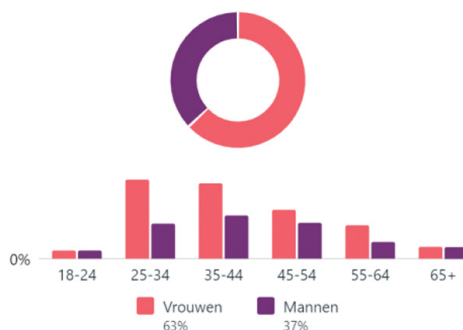
Leeftijd en geslacht ①



De doelstelling was om een jongere doelgroep te bereiken (25-34 jaar oud). Dit is ons gelukt door content/captions aan te passen en aantrekkelijker te maken voor deze doelgroep. Denk hierbij aan kortere captions en bijpassende hashtags.

Huidige resultaten

Leeftijd en geslacht ①



Bereik

Totaal

2.319

Slechtste



Beste

Dit bericht heeft meer mensen bereikt dan 98% van je 50 recentste Instagram-berichten en -verhalen.



Vind-ik-leuks, opmerkingen e...

Totaal

34

Slechtste



Beste

Dit bericht heeft meer vind-ik-leuks, opmerkingen en deelacties ontvangen dan 92% van je 50 recentste Instagram-berichten en -verhalen.

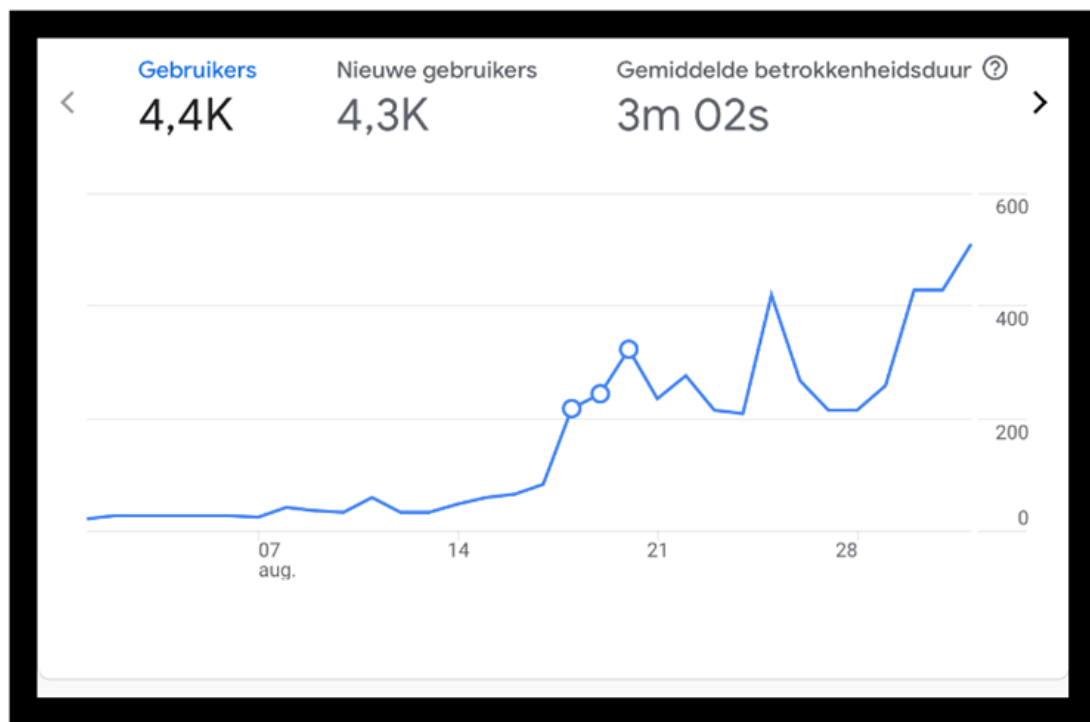


▲ ► Statistieken van het socialmediabereik; bron Imane El Aoufi

Website bezoekers

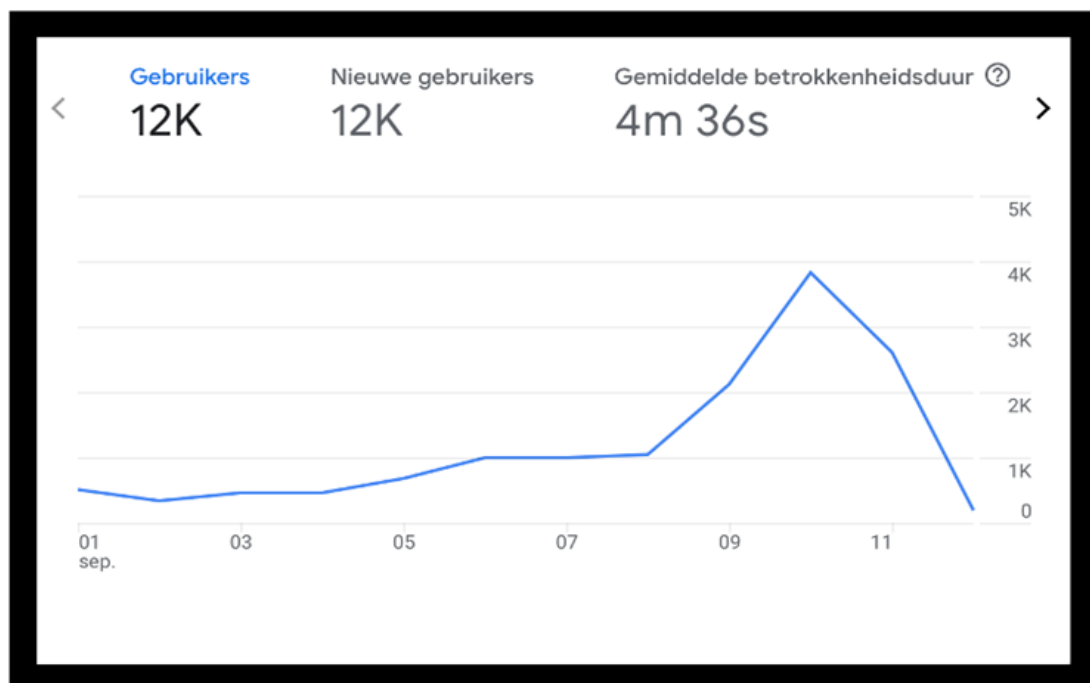
Bezoekersaantallen in augustus en september

1 aug. t/m 1 sept. 2022: 4.400 online bezoekers



1 sept. /m 12 sept. 2022: 12.000 online bezoekers

Piek: za. 10 sept met 3.838 bezoekers



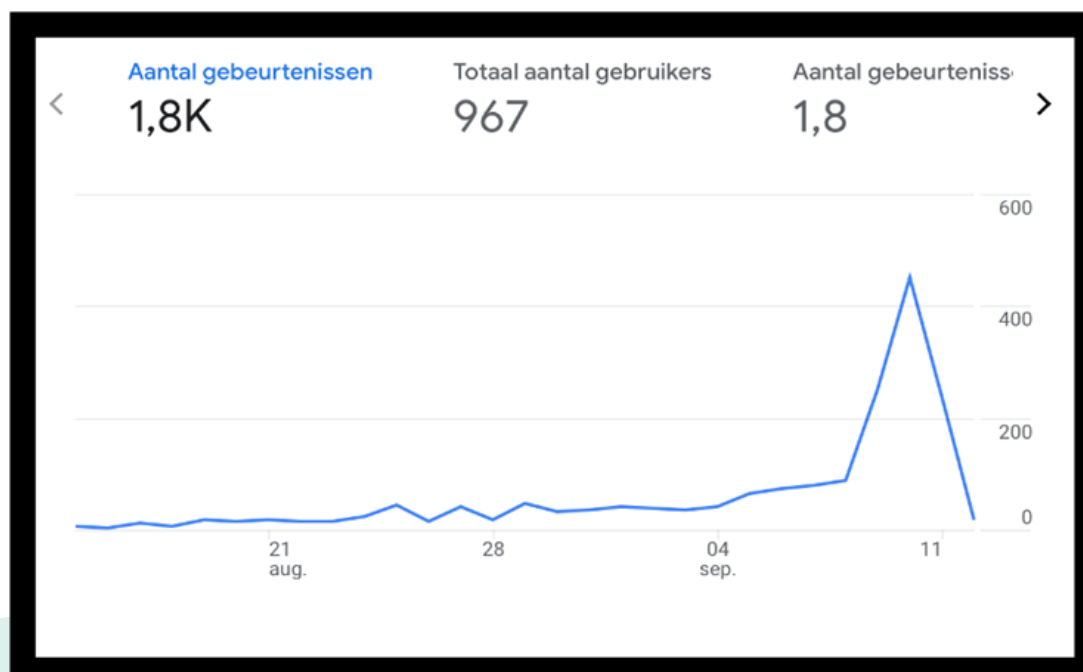
Best bekeken pagina's 15 aug. t/m 12 sept. 2022

1. Monumenten: OMD 2022: 18.234 keer bekeken door 7.856 mensen
2. Homepage: 16.429 keer bekeken door 9.553 mensen
3. OMDR 2022 programma: 6.254 keer bekeken door 4.156 mensen

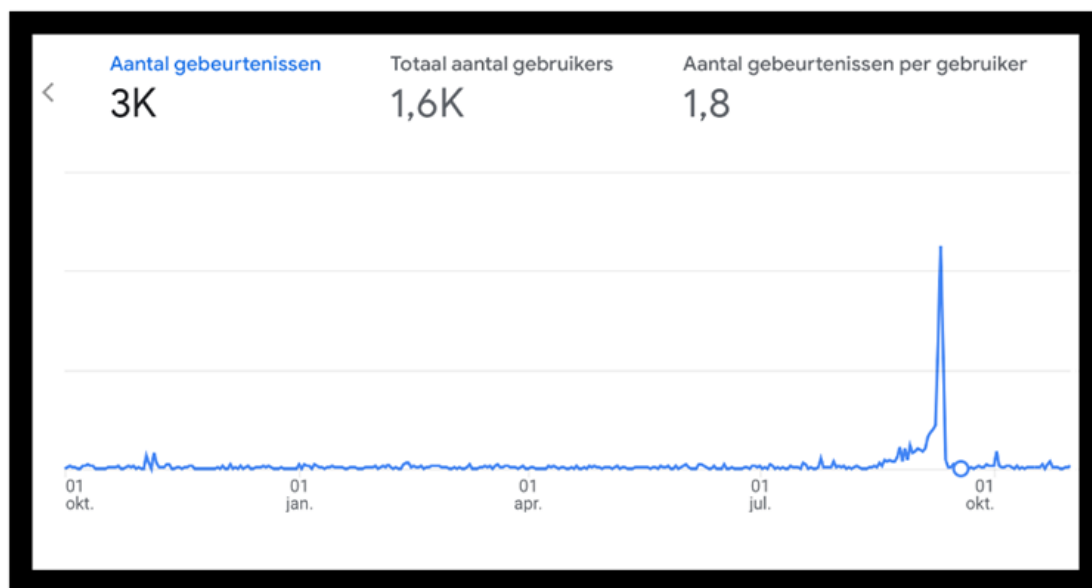
Paginatitel en schermklasse ▾ +	↓ Weergaven 100% van totaal	Gebruikers 100% van totaal	Weergaven per gebruiker Gem. 0%
1 Monumenten – OMD2022	18.234	7.856	2,32
2 OMD2022 – Open Monumentendag Rotterdam 2022	16.429	9.553	1,72
3 Open Monumentendag Rotterdam 2022 – 10+11 sept – programma online – OMD2022	6.254	4.156	1,50
4 Activiteit – OMD2022	5.812	2.969	1,96
5 Routes – OMD2022	3.097	1.922	1,61
6 Rondleiding – De Hef – OMD2022	2.131	1.301	1,64
7 Open op zondag – OMD2022	2.097	1.071	1,96
8 Het Heineken Gebouw – OMD2022	1.851	1.295	1,43
9 Specials – OMD2022	1.793	1.220	1,47
10 Fenixloods II – FENIX – OMD2022	1.687	1.300	1,30

Download routes

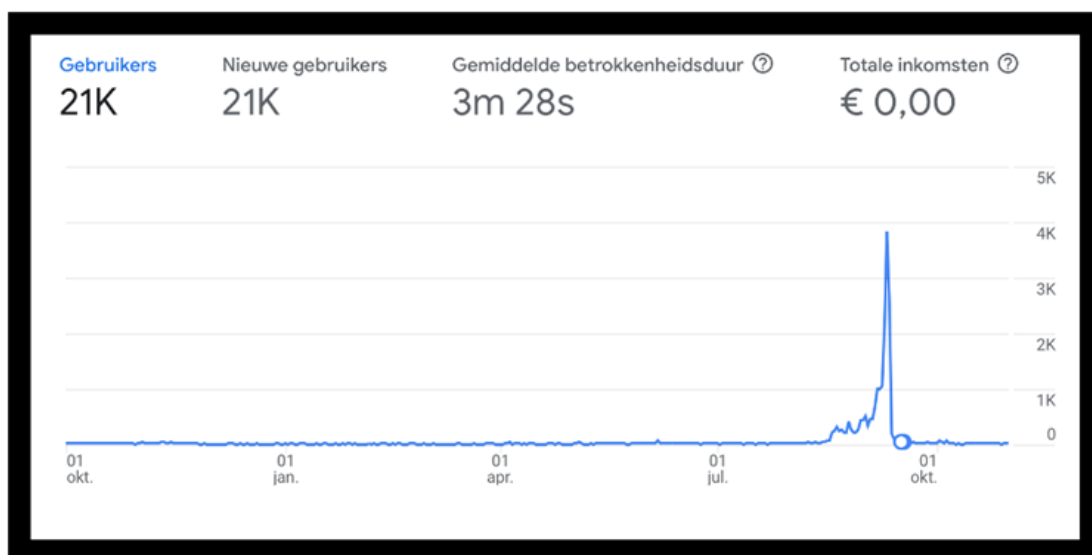
15 aug. t/m 12 sept. 1.800 keer door 967 mensen



Download routes hele jaar (okt.2021 t/m okt. 2022) 3.000 keer door 1.600 mensen



Online bezoekers okt. 2021 t/m okt. 2022: 21.000



WINST- EN VERLIESREKENING 2022

LASTEN

Alle bedragen zijn inclusief btw

Programmering monumenten	€ 28.932
Educatie	€ 16.644
Website	€ 1.402
Pr-middelen	€ 5.251
Communicatie	€ 10.241
Projectbegeleiding	€ 33.009
Algemene kosten	€ 4.186
	€ 99.666

BATEN

Subsidies	
	<i>Gemeente Rotterdam</i> € 49.999
	<i>Gemeente Rotterdam - Nacht van de Architectuur</i> € 15.000
Fondsen en sponsors	<i>overige fondsen en sponsors</i> € 41.700
	€ 106.699

RESULTAAT

Resultaat	€ 7.033
-----------	---------

BALANS

per 1 januari 2022

Bankrekening	€ 27.439	Algemene Reserve	€ 22.147
Debiteuren 2021	€ 17.000	Bestemmingsreserve versterking Algemene	
		Reserve door gemeente Rotterdam	€ 6.374
		Resultaat 2021	€ -5.281
		Te betalen kosten	€ 21.199
Totaal	€ 44.439		€ 44.439

BALANS

per 18 november 2022

Bankrekening	€ 29.564	Algemene Reserve	€ 16.866
Debiteuren	€ 35.250	Bestemmingsreserve versterking Algemene	
		Reserve door gemeente Rotterdam	€ 6.374
		Resultaat 2022	€ 7.033
		Te betalen kosten	€ 34.541
Totaal	€ 64.814		€ 64.814

Lijst met donateurs

Dankzij de gemeente Rotterdam, maar ook dankzij stichtingen, verenigingen en ondernemingen kan de Open Monumentendag georganiseerd worden in Rotterdam. We zijn de onderstaande organisaties dankbaar voor hun financiële bijdragen!

Comfortech B.V.

G. Ph. Verhagen-Stichting

Greenchoice B.V.

Ham Schilders B.V.

Historisch Genootschap Roterodamum

Kokon Architectuur & Stedenbouw

Mei Architects and Planners

Stichting Elise Mathilde Fonds

Stichting Erfgoed Rotterdam

Stichting Gereformeerd Burgerweeshuis Rotterdam

Stichting Job Dura Fonds

Stichting Verzameling van Wijngaarden-Boot

Stichting Vrienden Monumentaal Erfgoed Rotterdam

Technisch Bureau Verwaal B.V.

United Architects B.V.

Van Leeuwen Van Lignac Stichting

Van Ommeren - de Voogt Stichting

Wessel De Jonge Architecten BNA B.V.

Wits Rotterdam B.V.





▲ Interieur Citykerk het Steiger met in het midden vrijwilligers van de kerk. Foto: Eric Fecken