

samenvatting

Dit was Open Monumentendag Rotterdam 2023



Open 9 & 10 sept
Monumenten
Dag Rotterdam

Levend Erfgoed

Op zaterdag 9 en zondag 10 september 2023 openden wederom veel Rotterdamse monumenten hun deuren voor het publiek tijdens Open Monumentendag Rotterdam. We kijken terug op een succesvolle editie, met deze keer het thema 'Levend erfgoed'. Twee dagen lang konden bezoekers genieten van een overvol programma van rondleidingen, lezingen en meer. Met meer dan 70 deelnemende monumenten hadden de bezoekers het weer voor het uitkiezen!

Wie nog nooit in de middeleeuwse Laurenskerk of de door UNESCO als Werelderfgoed aangemerkte Van Nelle Fabriek was geweest, had daar tijdens het monumentenweekend alle gelegenheid toe. Maar ook voor trouwe bezoekers die deze *usual suspects* al kenden was er dit jaar genoeg te ontdekken. Zo nam Ferrie Weeda je mee op tour door de WTC, dat ondanks zijn moderne voorkomen toch een vooroorlogs rijksmonument is; Roeivereniging Nautilus gaf vele rondleidingen door het monumentale clubhuis aan de Nieuwe Maas, waar het botenhuis een vloot van zo'n tien monumentale schepen herbergt; het markante hotel-restaurant Het Witte Paard in Tuindorp Vreewijk opende de deuren; het Bouwcentrum deed na enkele jaren afwezigheid weer mee; molens De Ster en De Lelie aan de Kralingse Plas, De Zandweg in Charlois en De Speelman in Overschie draaiden levendig en blij verrast waren we dit jaar door deelname van de Islamic University of Applied Sciences, dat in de voormalige HBS aan de Bergsingel huist.

Deze monumenten zijn maar een handjevol voorbeelden, er was natuurlijk nog véél meer te zien en te doen. Dit document is een korte terugblik op Open Monumentendag 2023. Begin 2023 brengen we de uitgebreide en met beeldmateriaal geïllustreerde terugblik uit.

Waterwonen

Met het thema Levend Erfgoed onderzochten we onder andere de relatie tussen materieel en immaterieel erfgoed. Een vergrootglas dus op alle culturele gebruiken, tradities en ambachtelijke vaardigheden die Nederland rijk is. Zo is het gerecht kapsalon een typisch voorbeeld van Rotterdams immaterieel erfgoed. Maar ook het molenaarsambacht en het Rotterdamse Zomercarnaval zijn opgenomen in de inventaris van het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland. Dat onze opening dit jaar plaatsvond op de treffende locatie Stadswerf de Koningspoort was daarom ook geen toeval. Ook het waterwonen is geïnventariseerd als typisch Nederlands immaterieel erfgoed. Tijdens de opening en in het monumentenweekend openden enkele bewoners van varende woonschepen hun loopplanken voor publiek. Dit leidde tot interessante gespreksstof tussen waterwoners, erfgoedkenners en bezoekers, aangezien roerend erfgoed (nog) geen monumentenstatus kan krijgen.

Tijdens de zwoele avond van vrijdag 8 september, omgeven door iconische Rotterdamse monumenten zoals het Witte Huis en de Kubuswoningen, konden we ons geen betere openluchtlocatie voor de opening wensen.

Samenwerkingen

Ieder jaar worden er door de organisatie van Open Monumentendag Rotterdam weer vruchtbare nieuwe samenwerkingen gezocht met andere partijen in de stad. De wens was er al langer om een samenwerking aan te gaan met Rotterdam Street Culture Week, dat vaak gelijktijdig met het monumentenweekend plaatsvindt. Binnen ons thema 'Levend Erfgoed' kwam ook het immateriële erfgoed '*bubbling*', een dansstijl met Rotterdamse roots, onder de aandacht. In samenwerking met Rotterdam Street Culture Week en Bubbling TV Rotterdam programmeerden we een Bubbling lezing en workshop in het historische pand van Verhalenhuis Belvédère op Katendrecht. Dit liet wederom zien dat het monumentenweekend in Rotterdam een perfecte gelegenheid is voor een kruisbestuiving van twee ogenschijnlijk niet-gerelateerde werelden. Een voorbeeld van cross-over programmering waar we de komende jaren graag mee doorgaan.

Een overzicht van samenwerkingspartners tijdens OMDR 2023:

- Aktiegroep het Oude Westen
- Batavierenhuis
- Bijenkorf Rotterdam
- Bubbling TV Rotterdam
- Dag en Nacht van de Architectuur
- De Bijenkorf
- Dig it Up
- Erfgoedhavens Rotterdam
- Hogeschool Rotterdam, EMI & Stulemeijer II
- Hostel Room
- Nederland Monumentenland
- Roterodamum
- Rotterdam Architectuurmaand
- Rotterdam Street Culture Week
- Stadswerf Koningspoort
- Studio Bakkerij
- Urban Guides
- Verhalenhuis Belvédère
- Wijkhub Vreewijk

Monumenten en programma

Naast de monumenten die de deur openen voor publiek werden er ook vele activiteiten en programmaonderdelen georganiseerd. Sommige ter opluistering van het monumentenbezoek, andere ter verdieping. Nagenoeg alle activiteiten en programmaonderdelen waren gratis toegankelijk. Via de site van Open Monumentendag Rotterdam kon er voor diverse lezingen en rondleiding met gids gereserveerd worden. Naast dit publieksprogramma waar een reservering voor nodig was, organiseerden veel monumenten ook doorlopende activiteiten voor jong en oud.

Een greep uit het publieksprogramma waarvoor gereserveerd kon worden:

- Begeleide beklimming van De Hef
- Bubbling: lezing & workshop
- Concerten in Batavierenhuis
- Familie theatertour De Wasserij
- Lezing Verdwenen Ziekenhuizen in De Wasserij
- Lezingen Schilderijen & Symbolen in het 18e-eeuwse koopmanshuis aan de Rechter Rottekade
- Rondleiding Diergaarde Blijdorp
- Rondleiding Roeivereniging Nautilus
- Rondleiding WTC
- Rondleiding achter de schermen in het 18^e-eeuwse koopmanshuis aan de Wijnhaven 13
- Rondleidingen architour & kunst in Het Industriegebouw aan de Goudsesingel
- Rondleidingen Van Nelle fabriek
- Rondleidingen, expositie en lezingen Dig it Up in het kader van Stadsdriekhoek 1973
- Rondleiding door het Elevatorhuis en de Parklaan
- Verhalende tour over Katendrecht
- Waterwonen boottoers in de Erfgoedhavens (met float-in bios in de avond)

Communicatie, PR & uitingen

Inmiddels heeft de Open Monumentendag Rotterdam een vrolijke en herkenbare visuele identiteit. De speciaal voor Open Monumentendag Rotterdam gemaakte illustraties van Rotterdamse illustrator Caroline Ellerbeck worden toegepast door onze ontwerper Koen van der Made, die zorg draagt voor een consistente toepassing van typografie en kleuren. Dit jaar is deze visuele identiteit ook doorgetrokken in alle social media-uitingen die Koen samen met Imane El Aoufi verzorgde.

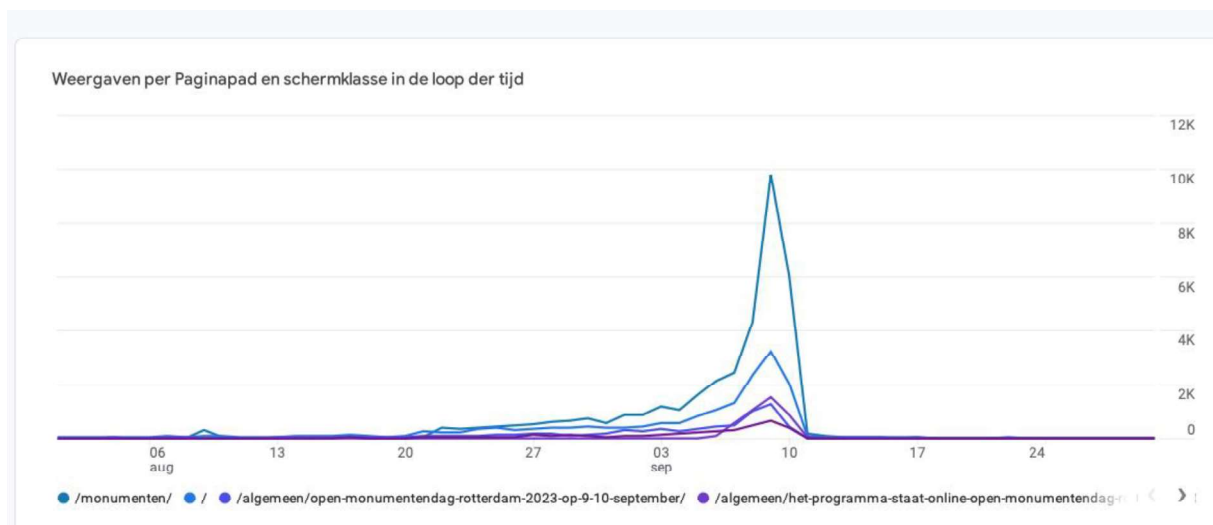
De wens blijft om ieder jaar nóg zichtbaarder te worden door gebruik te maken van zowel gratis beschikbare als betaalde kanalen.

Een greep uit de communicatie, PR en andere uitingen van 2023:

- 2x Persberichten
- 4x nieuwe Mens & Monument interviews
- 4x nieuwsbrieven
- Advertenties o.a. in Oud-Rotterdam
- Aftermovie social media
- Ansichtkaart 'Monumentje pakken'
- Ansichtkaart RAM 'Bijzonder GeWoon Kiefhoek'
- Facebook & Instagram
- In de Buurt Rotterdam - online artikel
- Katern in de Kroniek Roterodamum
- Nieuwe monumentenroute Charlois
- Poster A0
- Poster A3
- Blijvende raamsticker restaurant de Bijenkorf
- Verbetering website

Bezoekers website en resultaten social media

Een feitelijk overzicht van de bezoekersaantallen van de website.



WELKE PAGINA'S EN SCHERMEN WORDEN HET MEEST BEKEKEN?

Weergaven per Paginatitel en schermklasse



PAGINATITEL EN SCHERMKLASSE	WEERGAVEN
Monumenten – OMD Rotterdam	36K
OMD Rotterdam – Open Monumente...	16K
Open Monumentendag Rotterdam 20...	7,3K
Het programma staat online: Open M...	4,4K
Routes – OMD Rotterdam	3,9K
Fenixloods II – FENIX – OMD Rotterd...	3,6K
Specials – OMD Rotterdam	3K

[Pagina's en schermen bekijken](#) →

Paginapad en schermklasse ▾



↓ Weergaven

Gebruikers

156.554

100% van totaal

18.101

100% van totaal

1	/monumenten/	36.701	9.881
2	/	18.595	9.645
3	/algemeen/open-monumentendag-rotterdam-2023-op-9-10-september/	7.272	4.981
4	/algemeen/het-programma-staat-online-open-monumentendag-rotterdam-2023/	4.391	3.144
5	/routes/	3.946	2.469
6	/monumenten/fenixloods-ii/	3.664	2.674
7	/category/specials/	2.962	1.971
8	/activiteit/	2.929	1.554
9	/monumenten/van-nelle-fabriek/	1.867	1.392
10	/monumenten/elevatorhuis/	1.741	1.221
11	/category/nieuws/	1.602	969
12	/category/mens-monument/	1.598	1.182
13	/monumenten/atoomschuilplaats-schiebroekselaan/	1.536	1.177
14	/monumenten/diergaarde-blijdorp/	1.491	1.088
15	/monumenten/pakhuis-santos/	1.463	1.037
16	/monumenten/voormalig-bouwcentrum-rotterdam/	1.436	1.055
17	/monumenten/heineken-gebouw-rotterdam/	1.387	1.010
18	/monumenten/wtc-rotterdam/	1.302	989
19	/monumenten/de-hef/	1.292	936
20	/monumenten/de-citrusveiling/	1.249	960
21	/activiteit/rondleiding-de-hef-2023/	1.217	769
22	/nieuws/open-monumentendag-rotterdam-2022/	1.135	845
23	/activiteit/rondleiding-diergaarde-blijdorp-2023/	1.119	785
24	/monumenten/botanische-tuin-kralingen/	1.032	822
25	/meld-je-monument-aan-voor-omd-rotterdam-2023/	986	453
26	/monumenten/puntegale/	954	749

Een feitelijk overzicht van de resultaten en bezoekerscijfers van instagram

Mei 2023

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Instagram (posts)	700	25	3	4%
Instagram (stories)	X	X	X	X

Oktober 2023

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Instagram (posts)	1171	24	1	2,1%
Instagram (stories)	X	X	X	X

Opvallende resultaten



Reach ①



Watch

Plays	823
Watch time	2 hr 18 min 50 sec
Average watch time	10 sec

De opening van Open Monumentendag 2023 heeft – zonder promotie – de beste resultaten geleverd. Dit komt doordat het op moment van plaatsing erg actueel was en de beelden de warme sfeer van het event weergeven. Dit spreekt mensen aan om de content te bekijken, waardoor deze wordt gestimuleerd in het algoritme.

Leeftijd 2022

Age Range
of your followers

All Men Women



Leeftijd 2023

Age Range
of your followers

All Men Women



Onze doelstelling was om een jongere doelgroep te bereiken (25-34 jaar oud). Dit is ons gelukt door content/captions aan te passen en aantrekkelijker te maken voor deze doelgroep. Denk hierbij aan kortere captions en bijpassende hashtags. Ten aanzien van vorig jaar hebben we meer mensen binnen deze doelgroep bereikt (er is een groei van 6,1%), wat betekent dat onze manier van targetten werkt.

Een feitelijk overzicht van de resultaten en bezoekerscijfers van facebook

Mei 2023

SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.738	5	1	0,3%

Oktober 2023

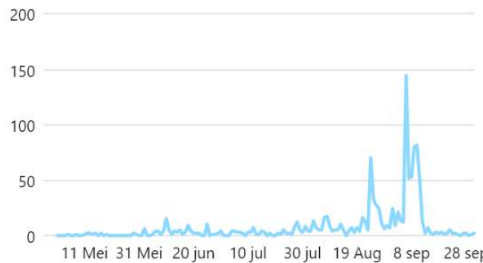
SOCIALE MEDIA	BEREIK	LIKES (GEMIDDELD)	COMMENTS (GEMIDDELD)	ENGAGEMENT
Facebook (posts)	1.875	5	1	0,3%

Bezoeken 2022

Bezoeken

Facebook-bezoeken ⓘ

1.145 ↑ 1.4 d.%



Titel	Bereik ⓘ ↓	Vind-ik-leuks en...
• RESERVEER NU JOUW GRATIS T... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 1,5 d. Bereik	12 Reacties
ik neem je mee... ik neem je ... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 1,3 d. Bereik	10 Reacties
Nog niet ingeschreven? Meld je ... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 1 d. Bereik	5 Reacties
Neem een kijkje op het dak van ... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 904 Bereik	3 Reacties
• TOEN VS NU (SWIPE) • Puntega... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 881 Bereik	7 Reacties

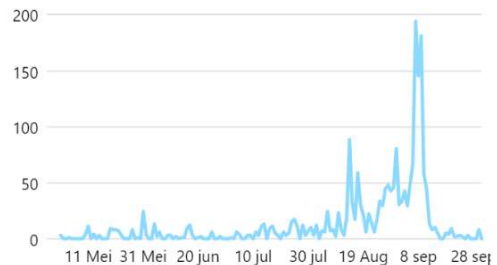
Titel	Bereik ⓘ ↓	Vind-ik-leuks en...
LEVEND ERFGOED - GABBERCUL... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 2,8 d. Bereik	14 Reacties
Welkom in Sjaarloos! "Waar?!" O... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 2,3 d. Bereik	11 Reacties
BREAKING NEWS! Rotterdamse ... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 1,1 d. Bereik	11 Reacties
Ga naar www.omdrotterdam.nl/... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 910 Bereik	16 Reacties
🐞 Dit jaar zijn er meerder... Open Monumentendag Rotterdam	Bericht promoten ... 689 Bereik	4 Reacties

Bezoeken 2023

Bezoeken

Facebook-bezoeken ⓘ

2.040 ↑ 3.4 d.%



Resultaten 2022

Resultaten 2023