

Open Monumenten Dag Rotterdam

Beleidsplan 2024- 2026



Illustratie Caroline Ellerbeck

Inhoudsopgave

1. Algemene informatie.....	3
2. De doelstelling.....	3
3. Werkzaamheden van OMD Rotterdam.....	3
4. Financiën	5
4.1 Inleiding.....	6
4.2 Wijze van verwerving van inkomsten.....	6
4.3 Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling	6
4.3.1. Vermogensbeheer	6
4.3.2. Besteding ingezamelde gelden en goederen.	6
4.3.3. Reservering voor besteding in toekomstige jaren	6
5. Toekomst.....	Error! Bookmark not defined.

1. Algemene informatie

Parameter	Informatie
Naam organisatie	Stichting Open Monumentendag Rotterdam
Vestigings- en postadres	Crooswijksesingel 50-M, 3034 CJ te R'dam
Email-adres	bestuur@omdrotterdam.nl
KvK-nummer	41133206
Bestuurders	Melanie Post van Ophem (Voorzitter) Michael Hiltrop (Penningmeester) Gerold Kort (Secretaris) Willemijn van Blommestein (Bestuurslid) Ellen Nieuwenhuis (Bestuurslid) Eline van Leeuwen (Bestuurslid)
Projectuitvoerders	Erica de Fatima (Projectcoördinator) Cilia Batenburg (Programmacoördinator) Koen van der Made (Tekst en grafisch ontwerp) Imane El Aoufi (Social Media)
Termijn van het beleidsplan	2024-2026
Status	Culturele ANBI

2. De doelstelling

De stichting heeft ten doel het organiseren en coördineren van de jaarlijkse terugkerende Open Monumentendag in Rotterdam, waarbij het publiek in Rotterdam en daarbuiten in staat wordt gesteld kennis te nemen van gebouwen en objecten met een bijzondere architectonische en cultuurhistorische waarde of van delen van Rotterdam met een bijzondere stedenbouwkundige opzet en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

3. Werkzaamheden van OMD Rotterdam

3.1 Introductie

OMD Rotterdam tracht haar doel te verwezenlijken onder meer door de eigenaren en/of gebruikers van gebouwen en objecten met een bijzondere architectonische en cultuurhistorische waarde te bewegen hun panden op de Landelijke Open Monumentendag en de Open Monumentendag Rotterdam open te stellen voor publiek en daarvoor publiciteit te maken.

Binnen deze context worden de volgende specifieke werkzaamheden verricht:

1. Organiseren van de Open Monumentendag Rotterdam door:
 - a. Afstemming met de eigenaren van monumentale panden.
 - b. Het maken van publiciteit om deze dagen onder de aandacht van het publiek te brengen.
 - c. Het coördineren met bedrijven, instanties en vrijwilligers ten einde het publiek optimaal te laten genieten van de objecten/panden/gebouwen/plaatsen met (cultuur)historische waarde.
2. Fondsenwerving ten behoeve van het organiseren van de Open Monumentendag Rotterdam

3.2 Algemene uitvoering

3.2.1 Openstelling monumenten

Kern van Open Monumentendag is het openstellen van monumenten voor publiek. Vaak gaat het om plekken waar mensen normaal niet (kunnen) komen.

Jaarlijkse zijn er circa 70-80 deelnemende monumenten. Als de omstandigheden het toelaten vinden in vele daarvan activiteiten plaats, zoals rondleidingen, kleine concerten, lezingen en dergelijke.

Afhankelijk van het thema zoeken we naar monumenten in Rotterdam die goed bij het thema aansluiten. Daarnaast zijn er de 'klassiekers' die vrijwel elk jaar enthousiast meedoen.

Indien gewenst, kunnen monumenteneigenaren worden ondersteund door één van onze vrijwilligers. Mocht het nodig zijn dan beschikt onze website over een eigen reserveringssysteem. Dit systeem is heel flexibel en is tot op het laatste moment door de organisatie van de OMD aan te passen aan groepsgrootten en tijdstippen.

3.2.2 Culturele cross-overs

In 2022 is er gestart met het programmeren van culturele cross-overs met als doel monumenten betekenisvoller te maken voor meer mensen. De methode van aanpak is om samenwerkingen te initiëren met organisaties uit Rotterdam die doelgroepen aanspreken die hun weg zelf niet snel of minder gemakkelijk naar de OMD Rotterdam weten te vinden. Door samen met deze Rotterdamse organisaties te programmeren in monumenten ontstaan de culturele cross-overs. Deze programmering zorgt voor verrassende ontmoetingen en een nieuwe kijk op monumenten voor ons trouwe publiek en biedt nieuw publiek een toegankelijke manier om kennis te maken met een monument en de monumentendag. Voorbeelden van de samenwerkingen zijn: Rotterdam Street Culture Week, Poetry Slam Rotterdam, Swing in Rhythm en de Taalmaatjes van Gilde Rotterdam.

3.2.3 Routes

Op basis van een cultuurhistorisch onderzoek van UrbanGuides worden er monumentale wandel- en fietsroutes door Rotterdam ontwikkeld. Ieder jaar wordt een nieuwe route toegevoegd aan de collectie. Ze laten Rotterdam en haar monumenten weer van een andere kant zien. De routes zijn gratis te downloaden via de website van OMD Rotterdam en kunnen het hele jaar door gefietst en gewandeld worden. In het monumentenweekend zijn er ook tours met gids. De vrolijk geïllustreerde en vlot geschreven routes blijven een publieksfavoriet en worden enorm gewaardeerd, zie ook <https://omdrotterdam.nl/routes>.

3.2.4 Mens & Monument

Om naast de bouwhistorische waarde ook de emotionele waarde van monumenten voor Rotterdammers inzichtelijk te maken, is van 2019 tot 2023 de serie Mens & Monument gemaakt. Hierbij worden Rotterdammers over hun favoriete monument geïnterviewd en wordt door een fotograaf er een mooi portret bij gemaakt. Deze verhalen verspreiden we komende jaren nog via publicaties op de website, via sociale media, in kranten en tijdschriften. De collectie geeft een persoonlijk kijkje achter de stenen en laten zien dat monument meer zijn dan enkel gebouwen.

3.2.5 Kinderprogramma

Wij willen vroeg belangstelling wekken bij kinderen voor erfgoed en monumenten. Monumenten vertellen immers ook het verhaal van de stad. De afgelopen jaren is daarom samengewerkt met Studio de Bakkerij. Samen met OMD Rotterdam wordt jaarlijks een bijzonder Rotterdams monument met een verhaal gekozen, waarna Studio de Bakkerij een speciale theatrale en historische rondleiding ontwikkelt.

De geschiedenis van het monument wordt zo op een leuke en leerzame manier uitgebeeld. Deze rondleidingen zijn in het weekend toegankelijk voor families en tijdens de Klassendagen (woensdag t/m vrijdag) voorafgaand of in de week na het monumentenweekend door vele basisschoolleerlingen gratis te bezoeken. Deze rondleidingen zijn een enorm gewaardeerd onderdeel van onze jaarlijkse programmering.

3.2.6 Publiciteit

Het bestuur werkt bij de organisatie van OMD Rotterdam samen met een groeiend aantal partners. Op de eerste plaats zijn dat de vele eigenaren en beherende instanties van de deelnemende monumenten. Daarnaast zijn er elk jaar tientallen vrijwilligers werkzaam. Gezien de vele locaties van het evenement, blijft het een erg bewerkelijk project om te organiseren. De gemeente Rotterdam draagt de OMD Rotterdam gelukkig een warm hart toe en steunt de OMD Rotterdam jaarlijks met een financiële bijdrage. Deze gemeentelijke bijdrage is in 2020 verhoogd naar € 50.000, waarbij de gemeente wel de voorwaarde stelt dat 40% van het totale budget van Stichting OMD Rotterdam vanuit fondswerving gedekt zou moeten worden. Daarom is de bijdrage van vermogensfondsen essentieel voor de financiering van het evenement.

Om zoveel mogelijk bezoekers te bereiken, wordt flink ingezet op een brede externe communicatie. OMD Rotterdam was eerder te zien en te horen op landelijke en regionale media (o.a. SBS6 5 uur show, 3 radio-interviews op RTV Rijnmond), landelijke dagbladen en regionale dagbladen. Online is het programma te vinden op onze vernieuwde website <https://omdrotterdam.nl>.

Komende jaren wordt er meer en meer ingezet op social media zoals Facebook en Instagram om bij de tijd te blijven en ook de jongere doelgroepen aan te spreken en te bereiken. Hiervoor wordt in samenwerking met een socialmedia-specialist en ontwerper een jaarplan gemaakt voor aansprekende content. Ook wordt er sinds 2023 een aftermovie gemaakt die in ongeveer 2 minuten de sfeer van het evenement vangt.

Verder wordt er sinds 2023 gebruik gemaakt van free publicity in de vorm van interviews met de projectleiders, onder andere in de Erfgoedstem en via Nederland Monumentenland.

4. Financiën

4.1 Inleiding

De stichting beschikt over vermogen krachtens subsidies van de gemeente Rotterdam, vermogensfondsen en ondernemingen. In het onderstaande hoofdstuk wordt het onderwerp financiën nader toegelicht.

4.2 Wijze van verwerving van inkomsten

Vanaf het begin van het kalenderjaar ontvangen de subsidieverstrekkers aanvragen voor een bijdrage aan de komende editie van de Rotterdamse Open Monumentendagen. Uit ervaring is gebleken dat er veel subsidieverstrekkers zijn die het evenement jaarlijks een warm hart toedragen. Vandaar dat deze zeer gewaardeerde partners jaarlijks benaderd worden om te participeren in het evenement. De meest recente lijst met subsidieverstrekkers is te vinden via <https://omdrotterdam.nl/anbi>.

4.3 Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

4.3.1. Vermogensbeheer

Er is geen noodzaak voor vermogensbeheer, aangezien het beperkte vermogen van de stichting als werkkapitaal wordt gebruikt om activiteiten voor te financieren. In totaal is de algemene reserve circa een derde van de jaarlijkse omzet. Gelden worden cash aangehouden bij ABN AMRO om zo eenvoudig als werkkapitaal te kunnen dienen.

4.3.2. Besteding ingezamelde gelden en goederen.

De verkregen inkomsten worden besteed aan het organiseren en promoten van de jaarlijkse Open Monumentendagen in Rotterdam. Zodoende kunnen Rotterdamse monumenteneigenaren of -beheerders benaderd worden om deel te nemen en wordt er in of bij monumenten voor programmering gezorgd. Deze programmering wordt in (landelijke) media en op sociale media gepromoot. Daarnaast wordt er jaarlijks een kinderprogramma samengesteld om de monumenten meer tot de verbeelding van kinderen te laten spreken. Ook wordt er ingezet op samenwerkingen die bijdragen aan meer aanbod voor jongeren of betekenisvolle coproductie samen met jongeren. Andere partnerschappen die aan worden gegaan hebben tot doel om de monumenten betekenisvoller te maken voor meer mensen. Zo spreken we nieuwe doelgroepen aan, die hun weg doorgaans minder gemakkelijk naar de OMD Rotterdam weten te vinden.

4.3.3. Reservering voor besteding in toekomstige jaren

Er is vanuit de continuïteitsgedachte van de stichting behoefte aan een hoger algemene reserve dat ongeveer gelijk is aan eenmaal de jaaromzet. Zodoende kunnen activiteiten gemakkelijker worden voorgefinancierd. Om dit te bereiken, is er een bestemmingsreserve voor de versterking van de algemene reserve gevormd.