

OMD Rotterdam | Beleidsplan 2021



Inhoudsopgave

1. Algemene informatie.....	3
2. De doelstelling.....	3
3. Werkzaamheden van OMD Rotterdam.....	3
3.1 Introductie.....	3
3.2 Algemene uitvoering.....	4
3.2.1 Openstelling monumenten.....	4
3.2.2 Muzikale Monumentjes.....	4
3.2.3 Routes.....	4
3.2.4 Mens & Monument.....	4
3.2.5 Kinderprogramma.....	4
3.2.6 Publiciteit.....	5
4. Financiën.....	5
4.1 Inleiding.....	5
4.2 Wijze van verwerving van inkomsten.....	5
4.3 Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling.....	5
4.3.1. Vermogensbeheer.....	5
4.3.2. Besteding ingezamelde gelden en goederen.....	6
4.3.3. Reservering voor besteding in toekomstige jaren.....	6

1. Algemene informatie

Parameter	Informatie
Naam organisatie	Stichting Open Monumentendag Rotterdam
Vestigings- en postadres	Crooswijksesingel 50-M, 3034 CJ te R'dam
Email-adres	bestuur@omdrotterdam.nl
KvK-nummer	41133206
Bestuurders	Melanie Post van Ophem (Voorzitter) Michael Hiltrop (Penningmeester) Gerold Kort (Secretaris) Willemijn van Blommestein (Bestuurslid) Ellen Nieuwenhuis (Bestuurslid) Johannes de Muinck Keizer (Bestuurslid)
Werknemers	Anouk Estourgie (Projectleider) Angela van der Kooij (Fondsenwerving)
Termijn van het beleidsplan	2021-2023
Status	Culturele ANBI

2. De doelstelling

De stichting heeft ten doel het organiseren en coördineren van de jaarlijkse terugkerende Open Monumentendag in Rotterdam, waarbij het publiek in Rotterdam en daarbuiten in staat wordt gesteld kennis te nemen van gebouwen en objecten met een bijzondere architectonische en cultuurhistorische waarde, of van delen van Rotterdam met een bijzondere stedenbouwkundige opzet en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

3. Werkzaamheden van OMD Rotterdam

3.1 Introductie

OMD Rotterdam tracht haar doel te verwezenlijken onder meer door de eigenaren en/of gebruikers van gebouwen en objecten met een bijzondere architectonische en cultuurhistorische waarde te bewegen hun panden op *de Landelijke Open Monumentendag* en de *Open Monumentendag Rotterdam* open te stellen voor publiek en daarvoor publiciteit te maken. Binnen deze context worden de volgende specifieke werkzaamheden verricht:

1. Fondsenwerving.
2. Organiseren van de Open Monumentendag Rotterdam door:
 - a. Afstemming met de eigenaren van monumentale panden.
 - b. Het maken van publiciteit om deze dagen onder de aandacht van het publiek te brengen.
 - c. Het coördineren met bedrijven, instanties en vrijwilligers ten einde het publiek optimaal te laten genieten van de objecten/panden/gebouwen/plaatsen met (cultuur)historische waarde.

3.2 Algemene uitvoering

3.2.1 Openstelling monumenten

De kern van *Open Monumentendag* is het openstellen van monumenten voor publiek. Vaak gaat het om plekken waar mensen normaal niet (kunnen) komen. Jaarlijkse zijn er circa zeventig tot - tachtig deelnemende monumenten. Als de omstandigheden het toelaten, vinden in vele daarvan activiteiten plaats zoals rondleidingen, kleine concerten, lezingen en dergelijke. Afhankelijk van het thema zoekt OMD Rotterdam naar monumenten in Rotterdam die goed bij het thema aansluiten. Daarnaast zijn er de 'klassiekers' die vrijwel elk jaar enthousiast meedoen. Indien gewenst, kunnen monumenteneigenaren worden ondersteund door één van onze vrijwilligers. Mocht het nodig zijn dan beschikt onze website over een eigen reserveringssysteem. Dit systeem is tot op het laatste moment aan te passen aan groepsgrootten en tijdstippen.

3.2.2 Muzikale Monumentjes

In 2019 zijn we een samenwerking gestart met *Music Matters*. Op verschillende plekken programmeren we jong muzikaal talent om, naast een smaakvolle programmering, een cross-over van publiek te bewerkstelligen. Deze samenwerking is aan beide kanten goed bevallen en ook van publiek en pandeigenaren kregen we enthousiaste reacties. In de komende jaren wil de organisatie de samenwerking met *Music Matters* verder versterken door nog meer jonge Rotterdamse musici een monumentaal podium te bieden.

3.2.3 Routes

Op basis van een cultuurhistorisch onderzoek van *Urban Guides* zijn er monumentale wandel- en fietsroutes door Rotterdam ontwikkeld. De routes zijn gratis te downloaden via de website van *OMD Rotterdam* en worden enorm gewaardeerd, zie onder andere nog:

<https://www.bestemmingbuitenlucht.nl/wandelen-tuindorpen-rotterdam-zuid/>

3.2.4 Mens & Monument

Om naast de bouwhistorische waarde ook de emotionele waarde van monumenten voor Rotterdammers inzichtelijk te maken, zijn we sinds 2019 de serie *Mens & Monument* gestart. Hierbij worden Rotterdammers over hun favoriete monument geïnterviewd en wordt door een fotograaf een mooi portret erbij gemaakt. Deze verhalen verspreiden we via publicaties op de website, via sociale media, in kranten en tijdschriften. Deze vormen de basis van onze communicatie. Door een zo divers mogelijke groep mensen te interviewen wordt ook een diverse doelgroep verspreid; mensen verspreiden zelf ook graag hun verhaal en professionele portret. Zo bereikt het verhaal een grote groep mensen.

3.2.5 Kinderprogramma

Wij willen vroeg belangstelling wekken bij kinderen, en dan ook in het speciale onderwijs, voor erfgoed en monumenten. Monumenten vertellen immers ook het verhaal van de stad. De afgelopen jaren is daarom samengewerkt met *Studio de Bakkerij*. Deze gelooft in samen leven en samen (mee)maken en brengt Rotterdammers samen door theater- en taalbeleving. *Studio de Bakkerij*, bescheiden in grootte, is de plek van verbinding, verwondering en verrassing. Samen

met *OMD Rotterdam* wordt jaarlijks een bijzonder Rotterdams monument met een verhaal gekozen, waarna *Studio de Bakkerij* een speciale theatrale en historische rondleiding ontwikkelt. De geschiedenis van het monument wordt zo op een leuke en leerzame manier uitgebeeld, in plaats van door een gids die vertelt. Deze rondleidingen worden in samenwerking met scholen tijdens het weekend gegeven. Deze rondleidingen zijn een enorm gewaardeerd onderdeel van onze jaarlijkse programmering.

3.2.6 Publiciteit

Het bestuur werkt bij de organisatie van *OMD Rotterdam* samen met een groeiend aantal partners. Op de eerste plaats zijn dat de vele eigenaren en beherende instanties van de deelnemende monumenten. Daarnaast zijn er elk jaar tientallen vrijwilligers werkzaam. Gezien de vele locaties van het evenement, blijft het een erg bewerkelijk project om te organiseren. De *Gemeente Rotterdam* draagt de *OMD Rotterdam* gelukkig een warm hart toe en steunt ons jaarlijks met een financiële bijdrage. De gemeentelijke bijdrage is in 2020 verhoogd, waarbij de gemeente wel de voorwaarde stelt dat 40% van het budget van *Stichting OMD Rotterdam* vanuit fondswerving gedekt zou moeten worden. Daarom is de bijdrage van vermogensfondsen essentieel voor de financiering van het evenement.

Om zoveel mogelijk bezoekers te bereiken, wordt flink ingezet op een brede externe communicatie. *OMD Rotterdam* is regelmatig te zien en te horen op landelijke en regionale media (o.a. SBS6 5 uur show, 3 radio-interviews op RTV Rijnmond), landelijke dagbladen en regionale dagbladen. Online is het programma te vinden op onze vernieuwde website <https://omdrotterdam.nl>.

4. Financiën

4.1 Inleiding

De stichting beschikt over vermogen krachtens subsidies van de gemeente Rotterdam, vermogensfondsen en ondernemingen. In het onderstaande hoofdstuk wordt het onderwerp financiën nader toegelicht.

4.2 Wijze van verwerving van inkomsten

Vanaf het begin van het kalenderjaar ontvangen de subsidieverstrekkingen aanvragen voor een bijdrage aan de komende editie van de Rotterdamse Open Monumentendagen. Uit ervaring is gebleken dat er veel subsidieverstrekkingen zijn die het evenement jaarlijks een warm hart toedragen. Vandaar dat deze zeer gewaardeerde partners jaarlijks benaderd worden om te participeren in het evenement. De meest recente lijst met subsidieverstrekkingen is te vinden via <https://omdrotterdam.nl/anbi>.

4.3 Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

4.3.1. Vermogensbeheer

Er is geen noodzaak voor vermogensbeheer, aangezien het beperkte vermogen van de stichting als werkkapitaal wordt gebruikt om activiteiten voor te financieren. In totaal is de algemene reserve circa een derde van de jaarlijkse omzet. Gelden worden cash aangehouden bij ABN AMRO om zo eenvoudig als werkkapitaal te kunnen dienen.

4.3.2. Besteding ingezamelde gelden en goederen.

De verkregen inkomsten worden besteed aan het organiseren en promoten van de jaarlijkse Open Monumentendagen in Rotterdam. Zodoende kunnen Rotterdamse monumenteigenaren of -beheerders benaderd worden om deel te nemen en wordt er in of bij monumenten voor programmering gezorgd. Deze programmering wordt in (landelijke) media en op sociale media gepromoot. Daarnaast wordt er jaarlijks een kinderprogramma samengesteld om de monumenten meer tot de verbeelding van kinderen te laten spreken.

4.3.3. Reservering voor besteding in toekomstige jaren

Er is vanuit de continuïteitsgedachte van de stichting behoefte aan een hoger algemene reserve dat ongeveer gelijk is aan eenmaal de jaaromzet. Zodoende kunnen activiteiten gemakkelijker worden voorgefinancierd. Om dit te bereiken, is er een bestemmingsreserve voor de versterking van de algemene reserve gevormd.